



One planet
handle with care

同一个地球网络

可持续公共采购计划简报

2026 年第1期（总第23期）



目录

同一个地球网络最新进展

2025年度回顾：协力推进可持续消费和生产

可持续公共采购计划最新进展

可持续公共采购计划2025年度回顾

CFIT发布首份建议：借助环境产品声明提升ICT采购中的范围3排放数据质量

合作伙伴最新进展

生态标签和可持续公共采购良好实践案例

生态标签标准制定实践

信息技术产品可持续供应链指南

全球南方国家纺织工业数字产品护照准备评估研究



2025年，由联合国环境规划署（UNEP）主导的可持续消费与生产十年框架计划（10YFP）持续凝聚各国及相关方力量，推动可持续消费与生产（SCP）进程。年内，该框架强化了政治领导力，并在可持续公共采购、消费者信息、生活方式与技能、治理及主流化等领域推进了务实的需求侧解决方案。全年工作紧密对标UNEP《2026-2029年中期战略》，协同气候、生物多样性、土地退化及污染防治等多重议程。通过巩固全球平台、拓展合作伙伴关系并保持推进势头，2025年在实现可持续消费模式方面彰显了发展与韧性。以下为本年度重点成果摘要。

将可持续消费与生产纳入国家和区域议程

10YFP秘书处持续致力于将可持续消费与生产及循环经济方法纳入国家规划与气候进程（包括国家自主贡献），通过技术援助支持各国将可持续消费与生产理念融入采购、消费者信息、旅游和技能发展等重点领域。一项标志性成果是由10YFP、联合国环境规划署、联合国开发计划署和联合国气候变化框架公约秘书处共同推进的倡议——将循环经济纳入国家自主贡献：实用工具箱。2025年，该工具箱协助各国将循环经济措施纳入其气候承诺。通过举办区域研讨会，进一步促进了同行交流与能力建设，帮助各国识别优先排序、实施并追踪循环经济干预措施，以提升气候雄心并加速实现国家自主贡献的进程。

推动可持续消费与生产的全球领导力

2025年，10YFP在多边政府间进程中持续增强可持续消费与生产的政策动力。与国家联络点、合作伙伴及政府间理事会紧密协作，支持各国推进可持续发展目标12（SDG12），包括协助开展国家可持续消费与生产行动全球报告，并推动在联合国多边成果文件中强调可持续消费与生产的作用。

截止2025年底，已有79个成员国和欧盟正式按照SDG12.1通报了落实落实《可持续消费与生产十年框架方案》的相关政策与国家行动。这一进展体现了各国将可持续消费与生产纳入国家政策框架与发展重点的政治承诺日益增强。

持续在最高层面评估全球可持续消费与生产的进展、差距与趋势。通过《2025年度进展报告》向“可持续发展高级别政治论坛”提交的成果强调：可持续消费与生产（包括循环经济路径）的推进必须支持公正转型，并助力减少不平等。基于2024年“同一个地球网络”论坛的讨论，进一步彰显了在“促进适度消费、强化包容性治理、改善数据共享及拓展能力建设”等方面的迫切需求，推动系统性变革。

第七届联合国环境大会（UNEA-7）期间，通过“同一个地球网络”的各方广泛参与，进一步强化了10YFP及可持续消费与生产在成员国中的战略优先地位。“UNEA-7部长宣言”明确认可10YFP框架工作，称其作为重要抓手，“有助于推动可持续和包容的生物经济发展，增强气候韧性、保护生物多样性并减少污染”。

扩大参与增强影响

2025年，10YFP在芬兰和南苏丹成员国联合主持的理事会领导下运行成果显著。理事会成员覆盖全球各区域，全年聚焦落实与协同，开展战略监督与倡导。通过相关会议，理事会明确项目重点、跟进成果框架落实、协调关键政策信息，有力推动可持续消费与生产在各议程中的核心定位。

同时，“同一个地球网络”持续作为全球可持续消费与生产（SCP）社群的核心枢纽，分享实践案例、聚焦重要活动，并提供支持可持续消费与生产实践的具体资源，始终为政策制定者、专家及商业领袖提供交流空间，就影响可持续消费与生产进程的关键议题展开深度对话与见解分享。

加速市场转型

2025年，持续推动将全球承诺转化为高影响领域的具体市场变革，重点围绕如下四项全球解决方案：

- ❖ **公共采购：**提升公共资源使用效率，改善社会福利，减少环境影响。
- ❖ **企业转型：**拥抱循环经济，推动可持续且具竞争力的生产与消费创新。
- ❖ **青年就业力：**通过公私教育合作，培养青年掌握面向未来的新型技能。
- ❖ **国家行动：**整合并实施循环经济路径，以达成气候、自然与污染治理目标。

UNEP与10YFP各计划及战略伙伴合作，加强在建筑、旅游、消费者信息等领域的跨部门协作。可持续公共采购（SPP）仍作为核心支柱，支持各国政府突破“最低价中标”模式，将可持续性在全生命周期考虑纳入采购体系，尤其在建筑行业这一重点领域推进实践。



（来源：UNFCC官网）

关键里程碑——气候整合公共采购

加速解决方案倡议正式启动。该倡议把公共采购定位为在政府公共管理活动中融入气候因素的实践工具——通过有针对性的能力建设、生命周期分析工具、包括水泥、混凝土和钢铁等难减排领域的行业实践路径，来提供支持。

“消费者信息计划”持续推进协调统一的可持续性自愿标准，与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）联合制定《全球循环经济企业议定书》（1.0），与伍珀塔尔研究所及数字环境可持续性联盟（CODES）联合发布《全球数字产品信息系统框架蓝图》，提升可持续性数据的透明度与互操作性，助力政府、企业和消费者做出更明智的决策。



（来源：同一个地球网络官网）

可持续旅游计划通过自愿性塑料减量与气候行动倡议，持续推动循环经济实践与气候协同发展，依托“全球旅游塑料减量倡议”（271家签署方）和“旅游业气候行动格拉斯哥宣言”（887家签署方），为旅游业提供了减少塑料污染、设定气候目标及实施脱碳路径行动方案的清晰框架。

（来源：[同一个地球网络简报-2026年第1期](#)）

可持续公共采购计划2025年度回顾

2025年，可持续公共采购计划进一步巩固了其作为推动气候行动和循环经济的关键地位。各国政府正日益借助公共采购的力量，积极推动市场向更可持续的方向转型。在此期间，“同一个地球网络”秘书处致力于确立可持续公共采购全球行动的共同参照标准，并在建筑环境领域取得了重要进展。本文系统梳理该计划取得的主要成果，阐述未来的优先发展方向。

全球倡议正将公共采购确立为驱动气候行动的重要杠杆。

2025年，巴西、哥伦比亚、芬兰、法国、加纳、日本、肯尼亚和索马里八个国家正式认可了《建筑环境可持续公共采购全球行动框架》，彰显出各国利用公共需求在建筑与基础设施行业加速推进脱碳、循环利用及韧性建设的决心。

同时，亚美尼亚、德国、意大利、卢森堡和英国也在首届建筑与气候政府间理事会（ICBC）部长级会议上明确肯定了行动框架的重要性。这些进展标志着可持续公共采购正从零散的试点项目，逐步迈向以共同参照标准为支撑的全球协同行动。

可持续公共采购的核心在于将环境、社会及全生命周期评价标准全面融入政府采购流程，覆盖范围从基础材料延伸至数字与能源系统。作为全球最大的采购主体之一，来自政府部门的采购决策对市场具有显著影响力。当政府明确要求供应商开展全生命周期评估、使用循环材料、或满足特定的气候标准时，市场往往会做出大规模响应，从而推动相关产业迈向可持续转型。

2025：从雄心壮志到付诸实施政策推动方面

通过“世界循环经济论坛、全球建筑与施工联盟年度大会、第五届全球可持续食品系统大会、泛美公共采购论坛年度会议以及第四届国际发展融资大会”等14场包括高级别政策论坛，专业技术工作组等重要会议，进一步强化了公共采购作为推动气候行动与发展的关键杠杆作用。

尤其值得关注的是，4场“建筑突破”圆桌会议聚焦于“通过公共采购创造需求”这一优先行动，成功动员了各利益相关方，并将采购主体置于推动系统性变革的核心位置。

在第30届联合国气候变化大会（COP30）期间，“同一个地球网络”联合巴西政府、联合国工业发展组织、牛津大学等共同制定并发布了《加速利用公共采购在高影响部门推动气候行动和公正转型的解决方案》。为提升该方案的影响力，还牵头组织了5场专题边会。这一系列努力与由巴西政府主导的《贝伦可持续公共采购宣言》相互呼应，进一步明确提出了将公共采购与联合国2030年议程相互衔接的具体措施。

可持续公共采购计划2025年度回顾

技术工具

为切实协助各国政府将可持续公共采购政策转化为具体行动，发布了三项核心指南：《建筑业可持续采购全球行动框架》；《循环与全生命周期案例研究平台》；《建筑业循环性评估框架》。通过3场区域研讨会和6场全球网络研讨会得到进一步推广这些指南的应用，有效促进了同行交流与南南合作。其中，最后一场网络研讨会专门针对“地方层面最佳实践”，探讨了如何利用可持续公共采购直接拉动近零排放和韧性建筑的市场需求。

此外，还与德国国际合作机构、生态研究所合作，在德国联邦环境、自然保护、核安全与消费者保护部资助的“生态进步”项目框架下，开发了系列关键工具，推动了生态标志与可持续公共采购的良好实践的整合，其中8项实践已被各国生态标志计划及政府机构采纳。

全球监测

作为联合国可持续发展目标（SDG）12.7.1的官方管理机构，UNEP牵头组织了2025年全球可持续公共采购政策报告工作。本轮报告共有65个国家参与，其中巴西、澳大利亚、南非和俄罗斯联邦等13个国家为首次加入。在参与国中，有54个国家取得了合规性评分。

监测数据揭示了持续存在的趋势：

尽管各国在可持续公共采购政策框架建设方面取得进展，但在具体实施层面仍面临挑战。采购官员的实操支持、政策实施效果的量化评估、以及市场主体的深度参与等方面均存在明显差距。从全球平均成熟度得分来看，当前整体水平仍处于中等偏低区间，反映出立法框架虽已初步建立，但与之配套的实施工具、实施成效、和监测体系仍相对滞后。

战略合作伙伴关系

在推动可持续公共采购的进程中，UNEP与关键国际组织的协作关系持续强化。

在拉丁美洲，UNEP与智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥、巴拿马、巴拉圭、秘鲁及多米尼加共和国八个国家共同启动了一项区域性战略合作伙伴计划，旨在通过集中资源与政策协调加速可持续公共采购落地。在非洲，一种互补性的区域合作模式正在成型，塞内加尔、加纳、肯尼亚、突尼斯、毛里求斯和南非六国联合设计了一套因地制宜的能力建设方案，该计划预计于2026年正式实施，重点针对各国实际需求提供定制化支持。

通过多层次、跨区域战略协作，可持续公共采购的全球网络与实施能力得到进一步巩固，为从政策框架向具体行动转化提供了有力支撑。

2026年度优先事项

当前工作重心已明确转向**推动政策落地与强化实际执行**，重点围绕以下五个方面展开：

- ※ **推出循环与可持续采购在线培训模块：** 与国际可持续发展研究所（IISD）合作，开发并推出五个聚焦建筑与施工领域的在线培训模块，系统提升采购官员在可持续采购全周期中的实操能力。
- ※ **开展区域试点项目，深化南南合作：** 在非洲和拉丁美洲启动可持续采购区域试点计划，通过结构化合作机制，促进采购方与供应商间的深度对话，加速政策信号向市场创新转化。
- ※ **推动全球框架落地与扩展：** 扩大对《建筑环境可持续采购全球行动框架》的支持与采纳，完成并启动针对可持续食品系统的配套全球框架，实现多领域协同推进。
- ※ **落实COP30行动计划：** 依托第30届联合国气候变化大会（COP30）制定的气候整合可持续采购方案，推进战略参与，确保阶段性实施目标如期达成。
- ※ **强化SDG 12.7.1监测与数据应用：** 完善可持续发展目标12.7.1的全球监测体系，将报告数据转化为可指导决策的实用洞察，为政策优化与行动校准提供实证依据。

2026年的工作部署聚焦“从政策到市场”的贯通，旨在通过能力建设、区域试点、框架推广、战略协同与数据驱动决策，实质性提升可持续公共采购的实施效能。

本年度取得的进展凝聚了全球可持续公共采购领域众多合作伙伴的协同努力。在此，诚挚感谢以下机构与个人的支持：联合国项目事务署、联合国工业发展组织、联合国粮食及农业组织；“同一个地球网络”可持续公共采购计划的联合领导团队及顾问委员会成员、10YFP理事会；芬兰环境部、荷兰基础设施与水资源管理部、巴西管理与创新部；欧盟委员会环境总局、Jataí研究所；全球建筑与施工联盟及其循环建筑环境工作小组、全球行动框架领导小组、“建筑突破”倡议；全球范围内持续推进可持续公共采购工作的各级机构、同仁及采购网络。正是各相关方在政策协调、能力建设、市场推动和监测评估等环节的深度参与，共同促成了可持续公共采购从理念到行动的实质性跨越。

（来源：[同一个地球网络网站](#)）



CFIT发布首份建议：借助环境产品声明提升ICT采购中的范围3排放数据质量

循环和公平信息技术公约 (CFIT, 以下简称“公约”) 发布首份“建议”, 标志着在强化和统一可持续信息技术 (ICT) 采购实践方面取得重要进展。该建议凝聚了多方多年的合作与实践经验, 旨在为行业提供具体且可操作的指引。

这份题为“利用环境产品声明 (EPD) 改善信息技术采购中的范围3排放报告”的建议文件, 直指公共部门气候行动中的一个核心挑战: 如何准确获取与评估所采购 ICT硬件相关的范围3排放数据。

对大多数公共机构而言, 范围3排放是其碳足迹的最大构成部分。在ICT领域, 产品生产等上游环节产生的排放往往远超其使用阶段的排放。然而, 目前许多组织仍依赖于支出的估算方法。这类方法虽能提供初步概览, 却难以反映具体产品的真实碳排放表现, 从而限制了报告的准确性及后续减排措施的有效性。

为此, “建议”明确提出, 采购机构应要求供应商为ICT硬件提供经第三方独立验证的环境产品声

明。EPD是一份基于产品生命周期评估的标准化文件, 依据国际公认标准编制和验证。它能透明披露产品全生命周期内的环境影响, 包括以二氧化碳当量计的温室气体排放量。

通过在招标要求中纳入EPD, 并在合同管理阶段进行验证, 采购方能够显著提升用于监测与报告的范围3排放数据的质量。此举不仅能增强ICT供应链的透明度, 也将激励制造商更积极地测量并公开其产品层面的环境影响。

“建议”由CFIT各方参与者共同制定, 旨在将集体经验转化为覆盖采购全周期的统一指导, 助力公共组织通过采购力量, 有效推动循环经济、公平实践及气候行动目标的实现。

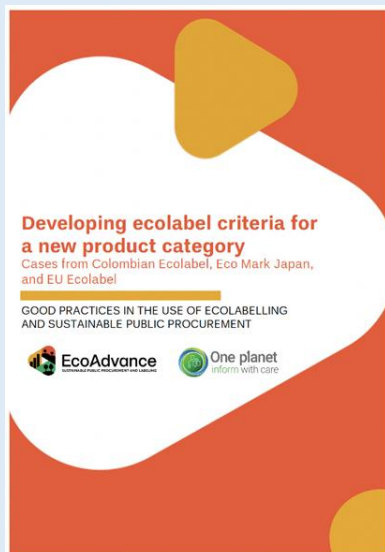


生态标签和可持续公共采购 良好实践案例



《生态标签、认证计划和可持续公共采购采用性别标准》良好实践案例探讨了如何在生态标签认证体系中纳入性别相关标准，以推动薪酬平等、消除歧视并提供公平的职业发展机会，从而促进供应链中的性别平等；同时展示了在公共采购中纳入此类标准（包括通过生态标志和认证等方式），可以支持采用性别包容性做法的供应商，使采购决策与国家及国际层面的性别平等承诺保持一致。

生态标签标准制定实践



《生态标签标准制定实践：基于哥伦比亚、日本和欧盟案例分析》探讨了如何以系统化、科学严谨、多方参与和透明治理的方式，建立新产品类别的生态标签标准。该良好实践案例指出，基于《环境标志和声明 I型环境标志 原则与程序》（ISO 14024）原则，可采取结构化、透明、参与式的逐步推进方法，确保标准兼具前瞻性、可信度与可行性，并提升各利益相关方的认同与接受。

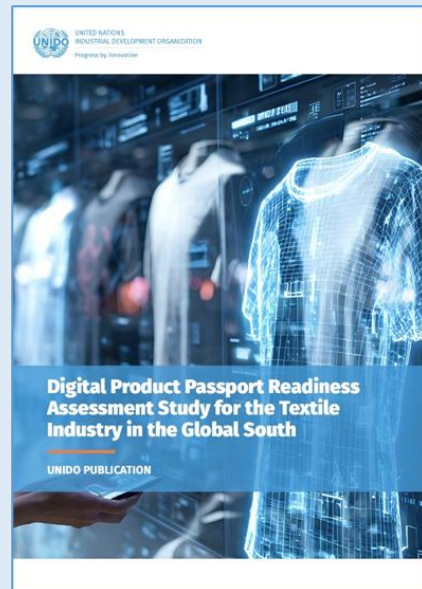
信息技术产品 可持续供应链指南

《[信息技术产品可持续供应链指南](#)》由瑞典TCO认证发布，旨在应对信息技术产品供应链在员工保护与环境监管薄弱地区所面临的挑战，为构建更安全、健康的IT供应链提供指引。该指南提出了打造负责任供应链的路线图、实施路径、实用工具及风险管控方法。



全球南方国家纺织工业数字 产品护照准备评估研究

《[全球南方纺织工业数字产品护照准备评估研究](#)》由联合国工业发展组织编制，评估了全球南方国家纺织行业采用数字产品护照（DPP）的准备情况，确定了关键挑战、机遇以及支持循环利用、提高透明度和符合新兴国家可持续性要求的途径。该研究考察了发展中国家新兴经济体中数字基础设施、数据管理实践以及利益相关者能力的现状，指出了DPP实践的差距和有利条件。





简报内容来源于“同一个地球网络”（www.oneplanetnetwork.org）和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息，由中环联合认证中心汇编制作。

简报封面图片为借助元宝AI生成的图片。



编辑：王璟
wangj@mepcec.com
<http://www.meecec.com>