碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会

暨环境标志产品政府采购十五周年

会议报告

生态环境部环境发展中心

中环联合认证中心

目 录

前言 …… 3
环境标志产品政府采购进展及现状 …… 5
环境标志产品政府采购成绩与绩效 …… 9
会议概况 …… 17
媒体报道 …… 31
会议发言 …… 39
后记 …… 78

碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会

暨环境标志产品政府采购十五周年

前言

为积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能；基于中国环境标志在推动形成绿色生产和消费方式的积极作用和显著成效，2006 年，原国家环保总局部与财政部联合发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》和首期《中国环境标志产品政府采购清单》，要求在政府采购优先采购中国环境标志产品。到 2021 年，中国环境标志产品政府采购已实施 15 年。

15年来，在财政部、生态环境部和国家市场监督管理总局的管理和指导下，在各级政府部门、集采机构的具体实施下，在认证机构、企业等相关方的共同努力下，环境标志产品政府采购制度作为构筑绿色消费模式的重要措施，在树立政府环保形象、推动社会可持续发展、促进行业绿色转型、引导企业减污降碳、引导公众绿色消费，起到了积极地促进作用。

2020年9月22日，国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上表示，中国将采取更加有力的政策和措施，二氧化碳的碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取到2060年前实现“碳中和”。这彰显了中国始终坚持以全球视野、全局高度、全面思考，扛起应对全球气候变化、共建人类命运共同体的“铁肩道义”。2021年10月24日，中共中央、国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，其中提到“各级财政要加大对绿色低碳产业发展、技术研发等的支持力度；完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度”。将政府绿色采购作为推动做好碳达峰碳中和工作的重要手段之一。

为更好发挥政府采购作用，助力实现国家“双碳”目标，在环境标志产品政府绿色采购工作实施十五周年之际，生态环境部环境发展中心组织了召开“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会”，旨在交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议；同时，通过总结回顾中国环境标志政府采购15年来砥砺前行的心路历程和丰硕成果，研讨深入推进政府绿色采购的举措。参加会议的领导和国内外专家对中国环境标志产品政府采购15周年表示热烈祝贺，并对该项工作取得的成绩给予充分肯定。会议还发布了“环境标志产品政府采购环境绩效报告”，中国环境报、中国政府采购报、经济日报、经济参考报以及中国网、人民网、中国新闻网、中国科技网、第一财经、北京电视台等多家媒体对会议进行了报道。本次会议也被中国政府采购报列入2021年政府采购大事记。

环境标志产品
政府采购十五周年
15th
2006-2021

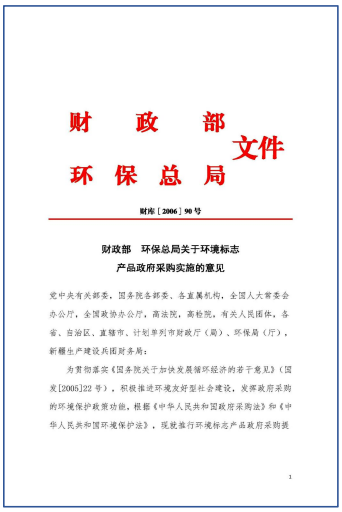
以政采之钥
开启绿色消费的内生动能

第1章

环境标志产品政府采购进展及现状

进展与现状

2006年，为积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购环境保护政策功能，基于中国环境标志在推动形成绿色生活和生产方式、资源能源节约和环境保护等方面的积极作用和显著成效，原国家环保总局和财政部于2006年，联合发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(以下简称《实施意见》)和首批《中国环境标志产品政府采购清单》，建立了优先采购环境标志产品的政府采购政策框架。《实施意见》对环境标志产品政府采购的范围、工作程序以及具体管理办法和时间表都提出了明确要求，为中国开展政府绿色采购工作提供了重要的政策和制度保障，标志着我国环境标志产品政府采购制度的正式实施。



财　政　部
环　保　总　局　文件

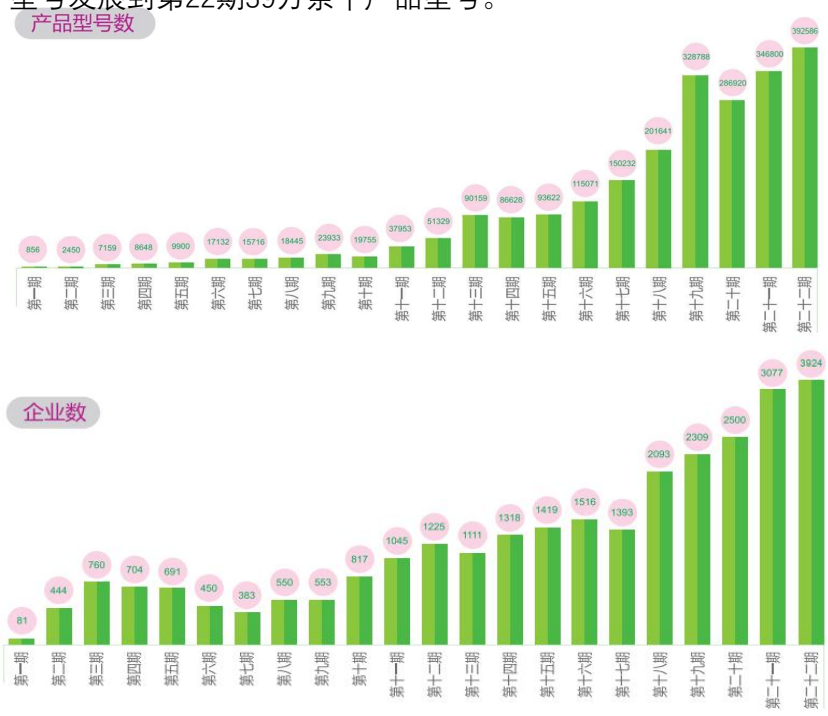
财库［2006］90号

财政部　环保总局关于环境标志
产品政府采购实施的意见

党中央有关部委，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、环保局（厅），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22号），积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国环境保护法》，现就推行环境标志产品政府采购提

15年来，在生态环境部、财政部等管理部门鼎力推动、全面指导下；在相关方的共同努力下，环境标志产品政府采购成绩颇丰。截至2018年，财政部与生态环境部已经联合发布了22期《环境标志产品政府采购清单》。清单从第1期的14类产品发展到包括办公设备及耗材、乘用车、生活用电器、家具用具以及建筑材料等69类产品；入选企业和产品从第1期的856个产品型号发展到第22期39万余个产品型号。



为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化环境标志产品政府采购执行流程，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，财政部同生态环境部等四部委一起调整了政府绿色采购执行机制。2019 年 2 月，生态环境部与财政部、发展改革委、市场监管总局共同发布了《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），对政府采购环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。同时扩大认证机构范围，鼓励更多相关方参与到政府绿色采购工作当中。

中华人民共和国中央人民政府

四部门关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

财政部 生态环境部 文件

财库〔2019〕18 号

财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

附件：环境标志产品政府采购品目清单

2019年3月29日财政部与生态环境部发布了《财政部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号），公布了新制定的《环境标志产品政府采购品目清单》。该清单涉及办公设备、办公耗材、机动车、建筑材料、家具、纺织品、塑料管材、复印纸等90多大类产品。

在新的环境标志产品政府采购机制下，依据相关文件要求，财政部、生态环境部等部门根据产品环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。

国家市场监督管理总局协商有关部门对环境标志产品认证机构进行管理，建立认证机构信用监管机制，建立环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。

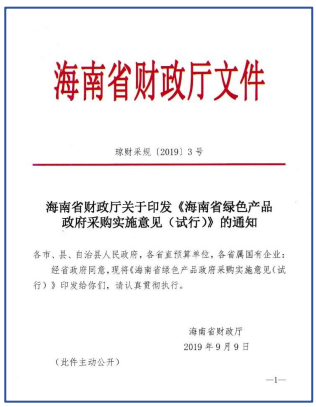
生态环境部环境发展中心负责环境标志的技术管理工作，保障环境标志认证工作的统一性、规范性，为环境标志产品政府采购工作提供技术支持。认证机构按生态环境部环境发展中心发布的环境标志产品认证规则实施认证活动。

进展与现状

新机制的实施，进一步扩大环境标志产品政府采购范围，增强了环境标志产品政府采购工作的实效性。目前每年有近100万个产品型号的中国环境标志产品进入政府采购范围。

十五年来，在各级主管部门的的推动下，通过积极开展政府绿色采购政策的宣传与指导，严格执行实行环境标志产品政府采购制度，持续强化政府绿色采购监督管理等措施，提高采购人思想认识，履行绿色采购工作主体责任，建立健全采购管理制度，严格执行环境标志产品政府采购要求，积极开展采购项目的履约验收，加强监督检查，督促采购人和采购代理机构自觉执行环境标志产品政府采购优先政策，保障了环境标志产品政府采购工作取得实效。

据统计，近十年（2010-2020）来，政府采购中优先采购的环境标志产品规模已达13000亿元，占同类产品采购规模80%以上。近两年，在政府财政资金大幅消减情况下，根据财政部发布的《2020年全国政府采购简要情况》，2020年环保、节能产品的政府采购金额仍比上年度有所增加，政府采购的环境标志产品达到 813.5 亿元，占同类产品采购的85.5%，部分省市环境标志产品政府采购比例达到100%，如2021年，马鞍山市完成全国优先采购环保产品8618.3万元，占同类产品采购规模的100%。在环境标志产品政府优先采购制度的基础上，2019 年 9 月海南省率先出台《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》，从制度上谋求突破，利用政府采购政策助推其绿色发展，成为全国第一个强制政府采购环境标志产品的省份。


海南省财政厅文件

琼财采规〔2019〕3号

海南省财政厅关于印发《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》的通知

各市、县、自治县人民政府，各省直预算单位，各省属国有企业：

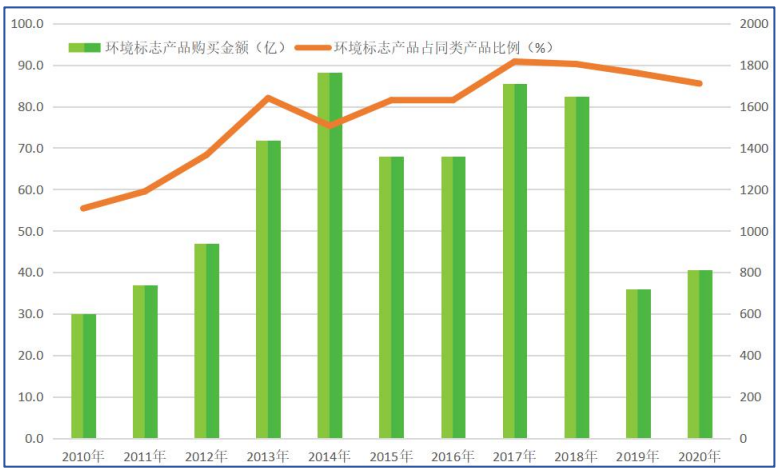
经省政府同意，现将《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行。

海南省财政厅

2019年9月9日

（此件主动公开）

—1—



十五年来，环境标志产品政府采购制度完成了从无到有、从有到优的蜕变。从2006年到现在的实践表明，在各级财政部门、生态环境保护部门、采购单位及其他各有关部门和产业界的努力和支持下，环境标志产品政府采购制度对推动减污减排、促进绿色低碳发展、实现社会可持续发展做出了杰出的贡献。

聚“采”成“林”
构建可持续发展新格局

第2章

环境标志产品政府采购影响与绩效

影响与绩效

政府采购作为政府宏观调控，实现经济社会目标政策的重要工具，对建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，推动经济社会发展全面绿色转型具有重要的促进作用。从国际上看，欧美很早在政府采购领域就开始就推绿色采购，从我国来讲，《中国政府采购法》规定政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。环境标志产品政府采购制度就是为了发挥政府绿色采购引领示范作用，落实支持环境保护，节能减排政策目标。

15年来，环境标志产品政府采购制度作为推动循环经济，构筑绿色消费模式的重要措施。在树立政府环保形象、推动社会可持续发展、减污降碳和促进企业绿色转型、引导广大民众绿色消费等方面起了非常大的促进作用。

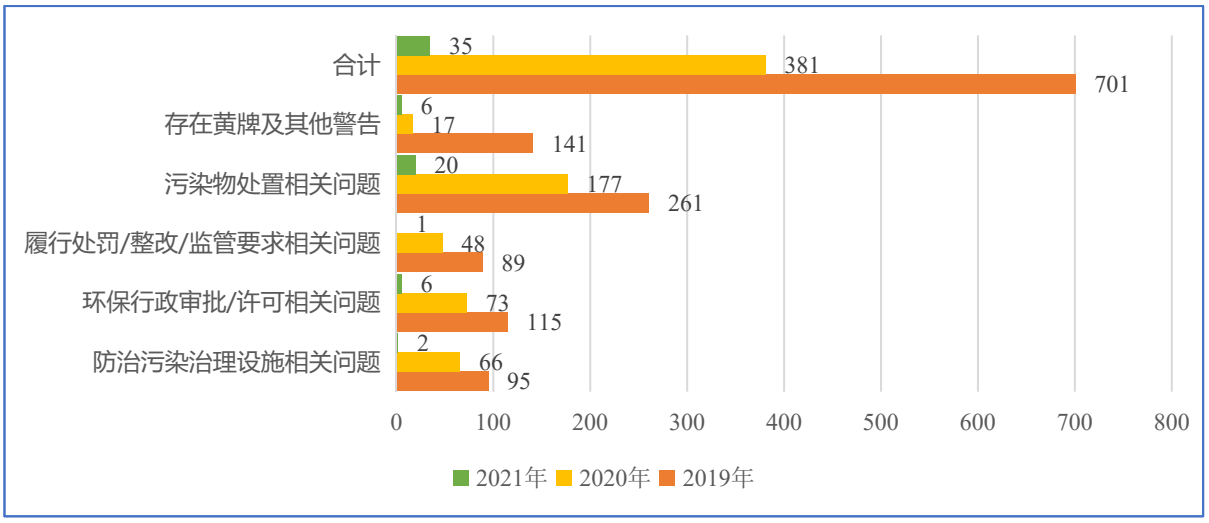
有效提升中国政府采购绿色形象。 2006-2021年，财政部与环境保护部已经联合发布了22 期《环境标志产品政府采购清单》和1期《环境标志产品政府采购品目清单》，涉及办公设备、办公耗材、机动车、建筑材料、家具、纺织品、塑料管材、复印纸等。产品从第 1 期的 856 个产品型号发展到现在的 100 万个，产品品目从开始的 14 大类产品增加至现在的90多大类，企业从最开始的81家，发展到现在4000多家企业。近十年来，政府采购中优先采购的环境标志产品规模已达1.3万亿。环境标志产品政府采购制度从无到有，有效提升了中国政府采购绿色形象，拓展了中国环境管理政策和可持续发展的实践领域，实现了政府采购的环境保护政策功能。

促进了减污降碳目标的实现。环境标志标准基于生命周期影响评价制定，其关注的首要指标就是污染减排和节能降耗，将环境标志标准指标纳入政府采购中，并通过采信认证结果，使满足环境标志标准要求的绿色产品进入政府采购范围，有力促进了多种污染物的污染减排，有效支持了我国大气污染物减排、温室气体的控制以及水污染物的减排等方面工作。根据对部分产品2016年到2020年环境标志产品政府采购数据的统计分析表明在大气污染减排方面，近5年环境标志产品政府采购办公家具共减排14.9万吨的VOCs，减排2191.48吨甲醛；台式计算机和便携式计算机共减排171.9万吨二氧化碳，2517.6吨二氧化硫，2517.6吨氮氧化物；复印纸共减排3924.87吨化学需氧量、39.25吨总磷和39.25吨氨氮。

二氧化碳减排171.9万吨，相当于19.1万公顷森林的年碳汇量

大气污染物挥发性有机物减排相当于石化行业VOCs年排放量的5%

环境标志产品政府采购制度通过认证采信，推动企业主动节能减排。环境标志认证主要关注产品与环境标志标准的符合性，同时核实企业各项环保措施的落实情况，包括企业环境保护的合规性、企业环保设备设施的实际运行情况、企业环保违规问题的整改情况等；根据调查，2019-2021 年，环保违规情况发生率分别为 17.31%、9.21%和 0.80%；此外，各单类环保违规情况发生率也逐年下降。可见，环境标志产品政府采购制度对提升企业环保合规性意识和降低违规情况再发生概率，起到积极作用。



影响与绩效

促进了企业绿色创新和转型升级。15年来，参加环境标志产品政府采购的企业从最开始的81家，发展到现在4000多家企业。持续上升的环境标志产品政府采购数量，也使生产企业逐步扩大绿色产品生产规模。从“末端处理”扩展到“源头削减和过程控制”，已成为环境标志获证企业的自觉行动，并逐渐影响到整个供应链。环境标志产品政府采购制度的实施不仅提升了企业的管理水平和产品质量，还促进了企业的绿色转型发展。据不完全统计，在年产值超过1亿元的家具企业中，已有60%以上的企业选择了环境标志产品认证，这些企业的单位产值能耗水平均低于行业平均水平，显示出良好的制度效果。

推动了企业绿色采购的进展。环境标志产品政府采购制度有效推动了企业的绿色采购工作，部分国有企业依据政府优先采购和强制采购的节能环保产品家清单，优先采购经认证的产品。2021年12月30日，国资委下发的《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》中明确要求中央企业“带头执行企业绿色采购指南，全面推行绿色低碳办公，倡导绿色低碳生活方式和消费模式。根据《2014年中国企业绿色采购调查报告》显示，有60%多的企业会把绿色采购可持续发展量化成具体的指标，并且并添加到采购绩效的整体考核中，其中有60.12%的企业已经具体量化了绿色采购的指标，61.18%的企业把这些量化的指标添加到采购绩效的整体考核中。在很多B2B电子商务平台上，“绿色”也成为重要的准入要求，例如采筑作为第三方B2B建材采购交易平台，建立了自己的绿色认证体系，为企业客户提供绿色建材一体化解决方案。

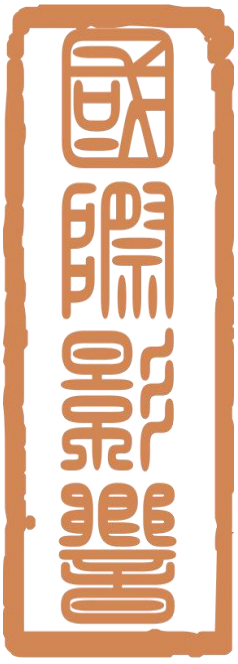
提高了消费者的绿色意识。15年来，政府、事业单位等公共机构采购人员对中国环境标志产品和政府绿色采购认识不断提高。据2019年中国绿色消费现状调查显示，消费者对“中国环境标志”的认知度上升到70.95%；82.06%的受访者愿为“中国环境标志”认证产品支付同等甚至更高价格。同时，通过公众的消费选择，也倒逼企业生产更多的绿色产品。

环境标志产品政府采购制度是从资源投入、生产过程到消费环节和废物回收的生命周期理念的具体实践，对中国企业污染防治、引领环境友好型产品生产与消费发挥了积极作用，实现了环境效益与经济社会效益的统一，已经成为推进可持续发展和绿色经济发展的重要措施。

- 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》中提出：要完善财税价格政策，各级财政要加大对绿色低碳产业发展、技术研发等方面的支持力度，**完善政府绿色采购标准**，加大绿色低碳采购力度。
- 《2030年碳达峰行动方案》中提出：要大力发展绿色消费，推广绿色低碳产品，完善绿色产品认证与标识制度，**提升绿色产品在政财中的比例**。
- 《"十四五"循环经济发展规划》中提出：**鼓励政府绿色采购**;加大绿色环保企业的上市扶持;充分发挥绿色基金的引导作用。
- 《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》中提出：鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、**实施绿色采购**、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。**加大政府绿色采购力度**，扩大绿色产品采购范围，逐步将绿色采购制度扩展至国有企业。
- 《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中提出：**实施政府绿色采购**，推行绿色产品优先。
- 《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》中提出：**实施政府绿色采购政策，建立绿色采购引导机制，加大绿色产品采购力度**，支持绿色技术创新和绿色建材、绿色建筑发展。
- 《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》中提出：**大力采购绿色低碳产品**。
- 《对外投资合作建设项目生态环境保护指南》中提出：企业应开展绿色价值链创新和实践，构建绿色供应链管理体系，**实施绿色采购**，推行绿色生产，优先购买环境友好产品。
- 《关于"十四五"大宗固体废弃物综合利用的指导意见》中提出：**加大政府绿色采购力度**，鼓励党政机关和学校、医院等公共机构优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品，发挥公共机构示范作用。
- 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中提出：树立绿色消费理念，**积极推进绿色采购**，倡导绿色低碳生活方式。
- 《关于推进绿色"一带一路"建设的指导意见》中提出：加强绿色供应链管理，**推进绿色生产、绿色采购和绿色消费**，加强绿色供应链国际合作与示范，带动产业链上下游采取节能环保措施，以市场手段降低生态环境影响。

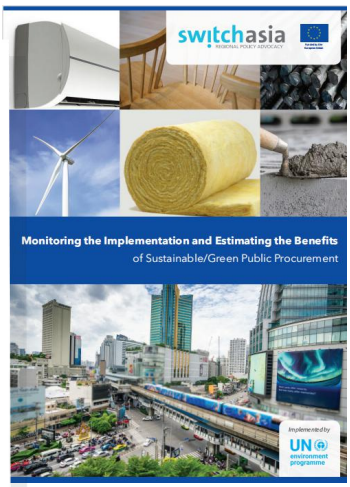
影响与绩效

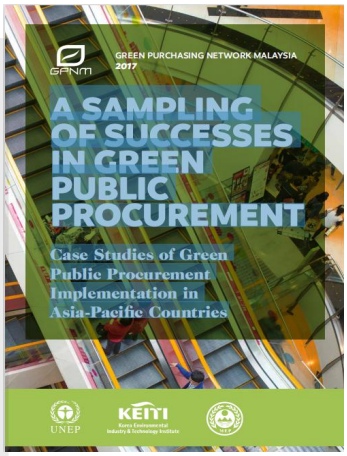
15年来，环境标志产品政府采购制度促进全球可持续公共采购技术发展。从政策体系到实施体系，环境标志产品政府采购制度一直受到国际关注。尽管我国的环境标志产品政府采购制度并非强制要求，但中央、地方、 政府机关、事业单位和高校的强有力执行体系，制度依然取得了斐然的成绩。由于环境标志政府采购工作的重要作用，2019年生态环境部环境发展中心承担了联合国环境署（UNEP）“同一个地球”网络可持续公共采购计划（SPP计划）联合领导机构，与环境署、荷兰基础设施与环境部、宜可城-地方可持续发展协会共同实施SPP2018-2022年战略规划，指导和推动SPP计划在全球的顺利实施。全球共有40多个国家130多个成员参与了SPP计划。在UNEP组织的2021年政府采购指标分析评估中，中国政府绿色采购与德国、 丹麦、 挪威、 日本、 韩国等被评价为全球中等水平。



影响与绩效

- “中国环境标志产品政府采购”项目获得了国际可持续采购领导力委员会（SPLC）杰出案例奖/2017年
- 美国绿色电子委员会（GEC）绿色供应链创新入围奖/2017年
- 向UNEP《中国、日本、泰国和大韩民国的绿色公共采购和电子标签项目的比较分析：经验教训和共同的成功因素》报告提供案例/2017年
- 参与编制《亚太国家绿色公共采购实施案例研究》报告提供案例/2017年
- 参与编制《可持续公共采购的实施、监测和效益评估》报告提供案例/2019年
- 参与制定UNEP发布的《可持续发展目标12.7.1指标：可持续公共采购指数方法学》制定/2020年
- 向UNEP的全球环境基金项目提交《中国政府采购电子产品中的化学品管理》案例/2021年
- 在UNEP《可持续公共采购全球评述》中介绍中国政府绿色采购和中国环境标志认证/2013年、2017年、2021年
- 组织国际绿色采购网（IGPN）《绿色采购网-实现可持续生产和消费案例汇编》报告编制/2021年
- 《二十国集团报告智慧城市和社区公共采购的创新实践》的可持续公共采购案例/2022年





环境标志产品
政府采购十五周年
15th
2006-2021

环境标志产品
政府采购十五周年
2006-2021
中国环境标志
CHINA ENVIRONMENTAL LABELLING

第3章

会议概况

会议概况

会议背景

2006年原国家环保总局和财政部共同发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，明确了政府采购时要优先采购中国环境标志产品，至今，中国环境标志政府采购已实施15年。15年来，在生态环境部和财政部共同管理下，中国环境标志政府采购在引导市场绿色发展，推动企业减污降碳和绿色升级方面起到了重要作用。

2020年9月，习近平总书记向世界宣布了2030年前实现碳达峰，争取2060年前实现碳中和目标。实现碳达峰碳中和是我国实现可持续发展、高质量发展的内在要求，当前，我国正在按照党中央和国务院的统一部署，正在陆续制定和发布了碳达峰、碳中和顶层设计文件，抓紧编制各省2030年前碳达峰行动方案和分领域分行业实施方案，谋划金融、价格、财税、土地、政府采购、标准等保障方案，加快构建碳达峰碳中和“1+N”政策体系。在这当中，政府绿色采购将在我国的碳达峰和碳中和工作中发挥重要作用。

为进一步发挥环境标志产品政府采购工作在实现国家“双碳”目标中的促进作用，生态环境部环境发展中心以环境标志产品政府采购15周年为契机，召开了“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会”。

会议目的

以环境标志产品政府采购15周年为契机，回顾中国环境标志政府绿色采购15年来砥砺前行的心路历程和丰硕成果，交流国内外政府采购优秀的实验案例，宣传环境标志和政府绿色采购，积极发挥中国环境标志在政府绿色采购和实现“双碳”目标中的作用。

主要内容

会议总结回顾了15年来中国环境标志政府采购的成功经验和成果，发布了《环境标志产品政府采购绩效评估报告》，交流了国内外政府采购优秀实践经验，研讨了“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径，建议以及深入推进环境标志产品政府采购制度的新举措和新方略。

碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会

暨环境标志产品政府采购十五周年

指导单位

生态环境部科技与财务司、生态环境部应对气候变化司、
财政部国库司、市场监管总局认证监管司

主办单位

生态环境部环境发展中心

承办单位

中环联合认证中心

协办单位

中标合信（北京）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司

参会单位

联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团、全球环境标志网络（GEN）
宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）、国际绿色采购网络（IGPN）
中央财经大学、生态环境部环境与经济政策研究中心、华为技术有限公司
联想（北京）有限公司、北京黎明文仪家具有限公司、宏碁股份有限公司
华硕电脑股份有限公司、北京金隅天坛家具股份有限公司
同方股份有限公司、北京建筑材料检验研究院有限公司
中国人民解放军一二〇五检测中心、国家电子计算机质量检验检测中心等

新闻媒体

中国环境报、中国政府采购报、经济日报、经济参考报、中国网、人民网、中国新闻网、中国科技网、第一财经、北京电视台等多家媒体。

会议概况

参会领导与专家

董旭辉	生态环境部环境发展中心总工程师
逯元堂	生态环境部科技与财务司投资处处长
陈志华	生态环境部应对气候变化司对外交流与合作处处长
张宇麟	财政部国库司政府采购管理处副处长
丁兆国	国家市场监督管理总局认证监督管理司工业品认证处处长
王　帅	生态环境部科技与财务司投资处
帅俊伟	欧盟驻华代表团气候行动和环境参赞
Farid Yaker	联合国环境规划署项目官员
Josefine Hintz	宜可城-地方可持续发展协会可持续经济和采购项目官员
张小丹	中环联合认证中心总经理
曹富国	中央财经大学中国PPP治理研究院院长
李丽平	生态环境部环境与经济政策研究中心国际环境政策研究所所长

会议日程

阶段	会议内容	会议时间
开幕致辞（14:00-14:10）		
开幕致辞	主持人：生态环境部环境发展中心 中环联合认证中心总经理 张小丹	
	嘉宾介绍	14:00-14:05
	致　辞 --- 生态环境部环境发展中心总工程师 董旭辉	14:05-14:10
政府绿色采购与应对气候变化（14:10-15:40）		
政府绿色采购与应对气候变化	主持人：生态环境部环境发展中心 中环联合认证中心总经理 张小丹	
	主旨发言 --- 生态环境部科技与财务司投资处处长 逯元堂	14:10-14:25
	主旨发言 --- 生态环境部应对气候变化司对外交流与合作处处长 陈志华	14:25-14:40
	主旨发言 --- 财政部国库司政府采购管理处副处长 张宇麟	14:40-14:55
	主旨发言 --- 国家市场监督管理总局认证监督管理司工业品认证处处长 丁兆国	14:55-15:10
	绿色新政下绿色公共采购政策的发展 --- 欧盟驻华代表团 气候行动和环境参赞 帅俊伟	15:10-15:25
	低碳采购减缓气候变化 --- 联合国环境规划署 项目官员 Farid Yaker	15:25-15:40
碳中和愿景下的政府绿色采购（15:40-17:50）		
碳中和愿景下的政府绿色采购	主持人：生态环境部环境发展中心绿色低碳发展研究与促进中心 陈轶群	
	碳中和愿景下的中国政府绿色采购 --- 中环联合认证中心总经理 张小丹	15:40-16:10
	如何通过政府采购实现碳中和 ---宜可城-地方可持续发展协会可持续经济和采购项目官员Josefine Hintz	16:10-16:40
	可持续、绿色与低碳采购 --- 中央财经大学中国PPP治理研究院院长 曹富国	16:40-17:10
	实现碳达峰碳中和背景下的绿色政府采购政策初步研究 --- 生态环境部环境与经济政策研究中心国际环境政策研究所所长 李丽平	17:10-17:40
会议总结	生态环境部环境发展中心 绿色低碳发展研究与促进中心 陈轶群	17:40-17:50

会议概况

董旭辉

生态环境部环境发展中心　总工程师

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉作开幕致辞，他总结了环境标志产品政府采购15年来取得的主要成就。经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，有力支撑了中国政府绿色采购制度的落地实施，推动了地方政府强制绿色采购创新实践；认证标准的约束效应，有效提升了中国政府采购绿色化程度，同时多重传导机制，从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。同时，不断通过国际可持续公共采购发展平台，分享中国环境标志绿色公共采购的经验，讲好中国故事。

生态环境部科技与财务司投资处处长逯元堂，作为中国环境标志主管业务部门的代表做了主题发言。禄处长肯定了中国环境标志在推动社会可持续发展，减污降碳、促进企业绿色转型，引导广大民众绿色消费等方面的积极作用。并提出将从顶层设计、宣传推广、严格标志标识管理等方面推进政府绿色采购更好实施，以取得更大成效。

逯元堂

生态环境部科技与财务司投资处 处长

生态环境部的应对气候变化司对外交流与合作处的陈志华处长介绍了国家双碳目标的意义和实现过程中将会面临的挑战，详细解读了环境标志产品政府采购能够发挥的作用，并提出应该进一步细化绿色采购的需求、考虑全生命周期的碳排放、强化政府采购的政策协同等方面的工作，以更好助力双碳目标的实现。

陈志华 生态环境部应应对气候变化司对外交流与合作处 处长

财政部国库司政府采购管理处处的张宇麟副处长，介绍了绿色采购在国际上的一些经验和做法，并介绍了中国环境标志政府采购在过去取得的环境绩效。财政部将会同生态环境部和市场监管总局，推出更多的采购需求标准，通过标准的方式来引领行业的绿色低碳发展，结合有关核算碳排放标准、碳排放披露等制度，在政府采购中加以实施，进一步促进“双碳”目标实现。

张宇麟 财政部国库司政府采购管理处 副处长

市场监管总局认证监管司工业产品处丁兆国处长在发言中指出，中国环境标志作为中国绿色标识的先行者，在推动节能减排、企业转型升级和引领绿色消费方面做出了积极的贡献。市场监管部门在政府采购里发挥的是一个供给的作用，保证供给质量和供给水平，下一步将继续推进统一绿色产品认证标识体系建设，强化认证市场监管、确保认证的公信力和有效性， 同时围绕“双碳”目标，研究构建统一的“双碳”认证制度体系。

丁兆国 国家市场监管总局认证监督管理司工业品认证处 处长

会议概况

帅俊伟

欧盟驻华代表团 、气候行动与环境参赞

欧盟驻华代表团气候行动和环境参赞Sebastien Paquot先生深度解读了欧盟绿色新政下政府绿色采购相关的政策、标准以及支持工具。欧盟通过制定绿色采购标准，确定了政府绿色采购的最低要求，通过制定采购指南、传播良好实践等方式提升政府部门绿色采购能力。

Farid Yaker

联合国环境规划署　项目官员

联合国环境规划署（UNEP）可持续公共采购专家Farid Yaker先生分享了联合国第二十一次气候变化大会中发起的“通过低碳采购减缓气候变化宣言”的内容和进展，并介绍了全球可持续公共采购绩效评估的情况。他指出，可持续公共采购可以利用其庞大的综合经济购买力来扩大气候友好型产品的市场，从而刺激更多供应商投资于低碳产品和服务。

中环联合认证中心总经理张小丹介绍了中国环境标志制度在推动政府绿色采购方面取得积极成效，深度分析了中国政府绿色采购助力实现碳达峰、碳中和目标将会发挥的积极作用，并从政策、标准、公众参与、国际合作等方面提出政府绿色采购具体建议。

张小丹 中环联合认证中心 总经理

宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）可持续经济和采购专家Josefine Hintz女士通过具体案例说明可持续公共采购对实现碳中和的作用，可持续采购除了可以直接产生的节能、节水、CO2减排等效果，还可以基于产品生命周期的理论，对产品上下游产生间接的可持续影响。下一步，她认为应该将减缓气候变化整合到采购合同中，并逐渐主流化。

Josefine Hintz 宜可城-地方可持续发展协会 可持续经济和采购项目官员

会议概况

中央财经大学中国PPP治理研究院院长曹国富教授，从国内外政府采购法律和制度角度分析目前存在的问题，同时提出来在双碳目标实现过程中，重点关注企业碳排放和一些高排放领域，深度阐述低碳采购的潜力和面临的挑战。

曹富国 中央财经大学中国PPP治理研究院 院长

生态环境部政策与经济研究中心国际环境政策研究所所长李丽平强调，政府采购与碳达峰、碳中和是密切相关的，而且潜力巨大。客观地指出了中国政府采购与世界发达国家的差距。同时认为，政府绿色采购是从源头、结构上来发挥作用，是减碳重要的政策手段，应该在制度体系的建设、扩大采购范围、全生命周期管理以及监管评估机制等方面加强建设。

李丽平 生态环境部环境与经济政策研究中心国际环境政策研究所 所长

共识

政府采购作为政府宏观调控，实现经济社会目标政策的重要工具，对建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，推动经济社会发展全面绿色转型具有重要的促进作用。

政府采购作为公共财政支出管理的重要组成部分，承担着保护环境等实现国家的经济和社会发展目标的政策功能，更应该坚持碳中和的理念，在政府采购中融入碳中和和绿色原则，是“碳中和”背景下对政府采购的全新要求。

环境标志产品政府采购是政府采购在提高采购质量和效率的同时，从社会公共的环境利益出发，综合考虑政府采购的环境保护效果，采取优先采购等政策措施，促进社会可持续发展和环境保护目标的实现。

15年来，中国环境标志产品政府采购制度作为推动循环经济，构筑绿色消费模式的重要措施在树立政府环保形象、推动社会可持续发展、减污减碳和促进企业绿色转型、引导广大民众绿色消费等方面起了非常大的促进作用。

政府绿色采购有利于引领和带动全社会进一步增强低碳生产和低碳消费的理念，是建立健全绿色低碳循环发展经济体系，确保我国实现碳达峰、碳中和目标的重要举措。

从政府采购端，充分发挥政府绿色采购政策工具功能，不断拓展政策支持范围，优化政策支持方式，明确低碳零碳技术/产品/服务优先采购方向，引导和带动更多政策和社会资金支持低碳前沿技术研发，充分发挥政府绿色采购在“双碳”背景下促进绿色发展的积极作用，是政府绿色采购新的发展方向。

应建立适合国情的产品温室气体排放核算和评价标准体系，设立产品温室气体排放等级，创立中国的碳标识制度，形成低碳产品的科学筛选机制，促进公共和公众端绿色低碳消费。

积极推进政府绿色采购工作，充分发挥政府采购作为国家重要宏观调控工具的积极作用，助力实现国家双碳目标。是我们共同的愿景！也是我们共同奋斗的目标！

会议概况

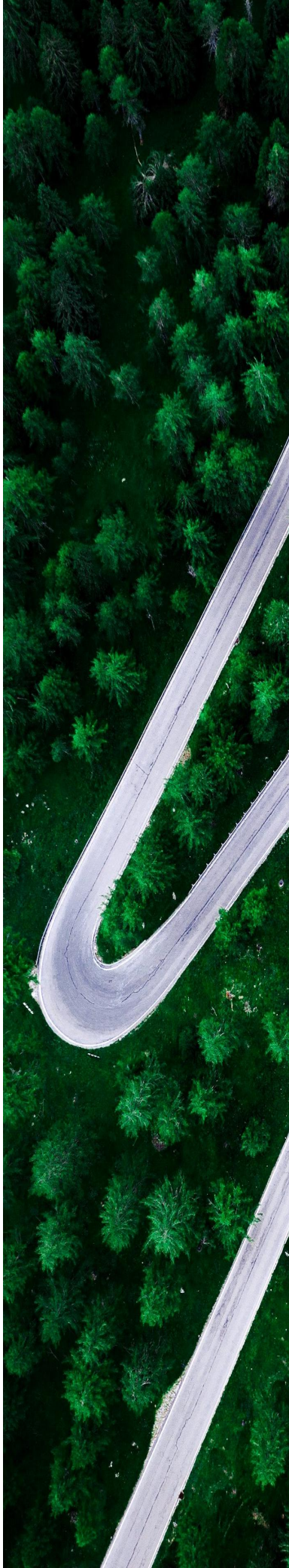
建议

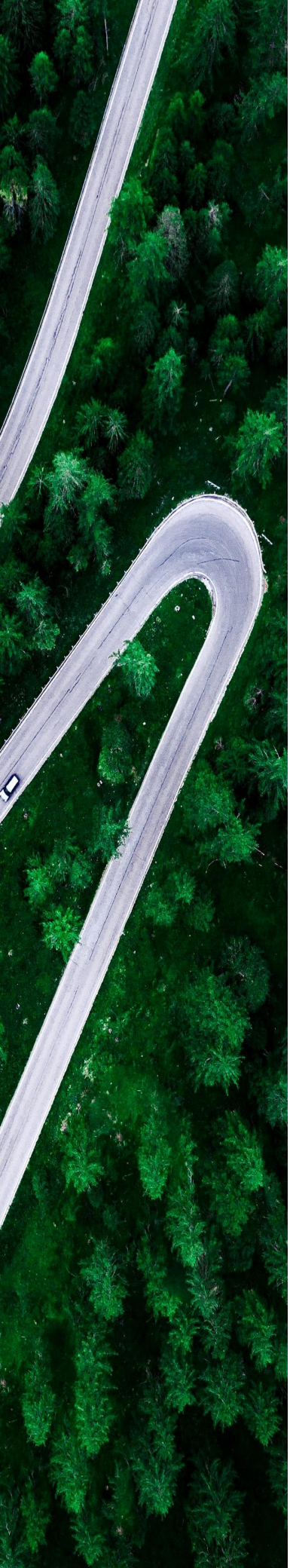
在新阶段、新理念、新格局的背景下，继续加强部际合作，强化政策协同，在现有环境标志产品政府采购制度的基础上，抓住双碳目标这一历史新机遇，组织开展相关政策研究和制度设计，科学谋划绿色低碳采购，助力双碳目标的实现。

加强政府采购制度体系的建设，强化顶层设计。进一步建立健全法律法规，制定激励政策和扶持政策。继续与财政部、市场监管总局等相关部委紧密合作，推进和完善环境标志产品政府采购制度，使其继续成为生态环境部推动形成绿色发展方式和生活方式中的重要抓手。推动将碳达峰和碳中和政策目标嵌入到政府绿色采购项目的需求中，通过对需求指标及履约条件在绿色低碳方面的特定要求，体现政府采购对绿色低碳和碳中和发展的政策支持。

完善政府采购政策落实机制，强化公共采购政策协同。根据党中央和国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》关于进一步强化政府绿色采购的要求，建议将政府绿色采购机制纳入到各省市的达峰方案当中，并将绿色采购绩效的列入对区县（市）政府部门、市本级投资主体的年度绩效考核当中。不断拓展政策支持范围，优化政策支持方式，充分发挥政府采购作为国家重要宏观调控工具的积极作用。

完善政府绿色采购标准体系。全面推进建设系统、科学、可验证的政府绿色采购标准体系，突破目前仅限于绿色终端产品采购的局限。在标准体系中要依据全生命周期理念，统筹考虑产品在原材料、原材料运输、生产、流通和销售等全生命周期的碳排放量，突出减污减碳，支持科学治污。积极探讨在现有中国环境标志基础上，建立建立更加全面科学适合国情的产品碳足迹评价标准及标识，在政府采购中优先采购或者强制采购，进一步促进“双碳”目标实现。





建议

加大政府绿色采购宣传力度。积极宣传政府绿色采购绩效，提升政府绿色采购的社会公信力，引导消费者主动转向绿色低碳消费。同时在充分借鉴国际政府绿色采购实践经验基础上，通过相关国际组织积极对外宣传，讲好中国绿色采购故事，参与国际相关事务，持续扩大国际影响。

完善政府绿色采购政策的执行监管和评估机制。在合同绩效评估制度建设中引入绿色标准，综合衡量合同的成本收益，并将其作为政府采购合同授予的评价标准；完善绿色产品信息库，丰富产品性能、指标、绿色性能和参数，帮助采购人合理确定采购需求；加强对政府采购供应商的培训，帮助其满足绿色采购要求。

培育壮大中国绿色消费市场。建立和完善各项管理制度，积极促进绿色技术和低碳技术的发展，扩大绿色低碳产品的供给，进一步拓展环境标志产品政府采购品目和范围。适时对参与政府采购的供应商提出碳管理要求，并对达到一定采购金额的重点供应商提出减碳指标。严格相关认证制度的管理，加强信息公开，为公众参与监督提供有效的路径。

环境标志产品
政府采购十五周年
15th
2006-2021

环境标志产品
政府采购十五周年
15th
2006-2021
中国环境标志
CHINA ENVIRONMENTAL LABELLING

第4章

媒体报道

媒体报道

人民网 people.cn

首页 党政 要闻 观点 互动 可视化 地方 举报专区 多语言 合作网站 人民网+客户端 登录

人民网 >> 生态

政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿

2021年12月03日17:43 | 来源：人民网

人民网北京12月3日电 （初梓瑞）2021年11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行，旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径，进一步推动政府绿色采购发展。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉作开幕致辞。他指出，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

会议指出，近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。截至目前，财政部和生态环境部共发布22期环境标志产品政府清单和1期环境标志政府采购品目清单，清单中的产品从第1期的856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类产品到现在的90多大类。

热门排行

1 好消息！我国南极考察站昆仑站和泰山站气...
2 喜报！中国再添3处世界灌溉工程遗产
3 第二轮第五批中央生态环境保护督察全面启动
4 水利部：加大石墨烯等新材料在水利行业应...
5 新一股冷空气将影响我国 公众注意防寒保暖
6 寒潮又来了！关于寒潮的小知识，你get...
7 用应急通道排放废气逃避监管 这12家企...
8 又一“绿色国家队”成立！强化对危险废物...
9 水利部：激发各类主体参与积极性 推动全...
10 寒潮来袭！气象专家：我国多地将体验“速...

人民网

深圳南山创“新”谋“变”
环保执法有深度有温度更有力度

发挥绿色采购政策功能
建设美丽中国

中国环境报

经济参考报

经济参考报

证券市场信息披露媒体

2021年12月20日 星期一

首页 要闻 证券 金融 公司 国际 信报 经参调查 新华健康 国资国企 企业资讯 产经融合 电子报

专家：政府绿色采购助力实现“双碳”目标

经济参考报

BRTV 新闻

美丽北京 政府采购倒逼企业绿色创新和转型升级

记者 朱晓彤 摄像 李鹏 制作 白新宇

北京电视台新闻频道报道（视频）

中国政府采购新闻网
www.cgpnews.cn
中国政府采购报社主办 财政部指定政府采购信息发布媒体
请输入您要搜索的关

首 页 | 政采要闻 | 地方动态 | 理论探索 | 实务操作 | 国际前沿 | 以案说法 | 军队
IT | 汽 车 | 电 器 | 电 梯 | 家 具 | 政策法规 | 热点专题 | 招标
数据分析 | 人物访谈 | 曝光台 | 画说政采 | 图片新闻 | 时政要闻 | 阳光副刊 | 信息

当前位置：首页 >> 全国政采新闻联播、政采头条、电子报 >> 加快完善政府绿色采购政策体系

加快完善政府绿色采购政策体系

栏目： 全国政采新闻联播,政采头条,电子报 时间：2021-12-02 20:30:00 发布：管理员 分享到：

【摘要】

政采头条

“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行，与会专家一致认为——

加快完善政府绿色采购政策体系

本报讯 记者乐佳超报道 记者日前从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动获悉，环境标志政府采购工作开展15年来取得了积极成效，近10年政府采购环境标志产品规模达1.25万亿元。

与会专家一致认为，下一步要加快完善政府绿色采购政策体系，全面推进绿色采购标准体系建设，完善配套政策措施，加大绿色采购宣传力度。

权威 务实 服务

2021年12月3日 星期五
农历辛丑年十月廿九
本期8版 第1105期
http://www.cgpnews.cn

中国政府采购报
CHINA GOVERNMENT PROCUREMENT NEWS

报头题字 谢旭人
顾 问 王小龙 杜 强 于 安
总 编 辑 贺利娟
副总编辑 徐丽红

财政部指定政府采购信息发布媒体 国内统一刊号:CN11-0276 邮发代号:1-388 发行热线:(010)63806052 新闻热线:(010)63803077

中华人民共和国财政部政府采购信息公告
（第一千四百五十一号）
投诉处理结果公告

一、项目编号
MCHC-ZG20212031
二、项目名称
空乘专业“模拟舱”建设设备采购项目
三、相关当事人
投诉人：西安美联航空技术有限责任公司(以下称投诉人)
地址：陕西省西安市国家航空高技术产业基地蓝天路15号
被投诉人1：贵航高级技工学校(以下称采购人)
地址：贵州省贵阳市经济技术开发区开发大道小孟工业园航空南路
被投诉人2：明诚汇采项目管理有限公司(以下称代理机构)
地址：贵州省贵阳市观山湖区观山路与长岭路交叉口东原财富广场项目二期第5、6、7号楼(6)1单元7层1-10号
四、基本情况
投诉人因对代理机构就本项目作出的质疑答复不满，向本机关提起投诉。投诉事项1为：招标文件技术分中产品质量部分的要求排除其他合格供应商，与实际需要及合同履行无关。投诉事项2为：代理机构质疑答复没有法律依据。本机关依法调查并作出处理决定。

政采头条

“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”
主题活动在京举行，与会专家一致认为——

加快完善政府绿色采购政策体系

本报讯 记者乐佳超报道 记者日前从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动获悉，环境标志政府采购工作开展15年来取得了积极成效，近10年政府采购环境标志产品规模达1.25万亿元。

与会专家一致认为，下一步要加快完善政府绿色采购政策体系，全面推进绿色采购标准体系建设，完善配套政策措施，加大绿色采购宣传力度。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉在会议致辞时表示，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，得到了国际社会和相关部门的广泛认可。这是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划、鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。

“15年的实践表明，环境标志产品政府采购工作取得了积极成效，为我国大气污染物减排、温室气体的控制和水污染物减排做出了突出的贡献。环境标志产品政府采购制度对推动减污降碳，促进绿色低碳循环发展，实现社会可持续发展具有非常积极的意义。”财政部国库司政府采购管理处副处长张宇麟在发言中介绍说，下一步，财政部将继续健全绿色低碳的政府采购政策，加大对环保、节能、节水、循环、低碳、再生等绿色低碳产品的采购力度。在政策支持方式上要探索完善采购需求标准，根据采购产品和服务的不同特点，分类建立绿色低碳政府采购需求标准，要求采购人采购符合绿色低碳需求标准的产品。结合国家有关温室气体统计核算、碳排放标准、碳排放披露等体系建设情况，进一步研究完善有助于推进绿色低碳发展的政府采购政策。

会上生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、市场监管总局认证监管司等部门相关负责人，以及联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团、宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）、中环联合认证中心、中央财经大学、生态环境部政策与经济研究中心等部门和机构的代表也从不同角度围绕“政府采购与应对气候变化”“碳中和愿景下的政府绿色采购”等议题进行讨论并做发言。与会专家一致认为，在下一步工作中要抓住双碳目标这一历史新机遇，着眼生态文明，加快完善政府绿色采购政策体系；要全面推进绿色采购标准体系建设，建立“碳标识”标签制度，逐步扩大政府采购绿色低碳产品范围，突出政府绿色采购在污染减排中的作用和地位；要完善配套政策措施，立足“双碳”目标，鼓励地方、特色行业建立绿色低碳物资采购目录和供应链协同采购机制，建立统一的信息共享平台；要加大绿色采购宣传力度，在全社会范围积极宣传政府绿色采购绩效，讲好中国政府绿色采购故事；引导消费者主动转向绿色低碳消费，让更多的普通消费者切身感受“3060”宏伟目标及其带来的深刻变革，并积极投身其中，贡献力量。

据了解，环境标志产品政府采购工作开展15年来，财政部和生态环境部共发布22期环境标志产品政府清单和1期环境标志政府采购品目清单，清单中的产品从第1期的856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类产品到现在的90多大类。通过大批绿色产品的市场供给和先行先试的示范效应，有力支撑了中国政府绿色采购制度的落地实施，推动了地方政府强制绿色采购创新实践；认证标准的约束效应，有效提升了中国政府采购绿色化程度。同时，多重传导机制从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。

8 中国政府采购报
2021年12月7日 星期二
责任编辑：耿丹丹 美术编辑：李建维
电话：(010)63805595 邮箱：gdd5595@163.com

【重磅发布】

《中国环境标志产品政府采购环境绩效评估报告》显示，通过采购台式计算机和便携式计算机类的环境标志产品

5年减排二氧化碳近172万吨

本报讯 记者乐佳超报道 近日发布的《中国环境标志产品政府采购环境绩效评估报告》显示，近5年，我国仅从两种计算机类的环境标志产品政府采购数据看，就实现了近172万吨二氧化碳的减排。环境标志产品政府采购制度15年来，对推动减污降碳做出了突出的贡献。

根据这份报告，2016年－2020年，环境标志产品政府采购中典型办公家具共减排14.9万吨挥发性有机物（VOCs），减排2191.48吨甲醛；电子类主要办公用品台式计算机和便携式计算机共减排171.9万吨二氧化碳、2517.6吨二氧化硫、2517.6吨氮氧化物；复印纸共减排3924.87吨化学需氧量、39.25吨总磷和39.25吨氨氮。

“减排171.9万吨二氧化碳，相当于19.1万公顷森林的年碳汇量。”报告发布方中环联合认证中心相关负责人介绍，除了二氧化碳减排，VOCs年减排14.9万吨，相当于石化行业VOCs年排放量的5%；按照北京市公布的挥发性有机物排污收费标准10元/吨折算，相当于节省了149万元挥发性有机物排污收费。

除了减排的成效，报告还公布了环境标志产品认证对企业环保合规性影响的绩效评估结果。报告显示，得到环境标志认证的企业近年来环保违规情况发生率下降明显，2019年－2021年的违规发生率分别为17.31%、9.21%和0.80%，各单类环保违规情况发生率也逐年下降。可见，环境标志认证覆盖了企业环境监管的内容，且面更广、要求更严。环境标志认证对提升企业环保合规性意识和降低违规重复发生率产生了积极的作用。

据了解，2006年，财政部和原国家环保总局联合发布了《关于环境标志产品政府采购的实施意见》和首批《环境标志产品政府采购清单》，这标志着我国环境标志产品政府采购制度的正式实施。

15年来，这一制度涉及的产品从856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类增加至现在的超90大类，环境标志产品的采购规模呈逐年上升趋势。参与企业从最开始的81家发展至今超4000家，获证企业在其原料选择、生产工艺、生产设备和污染物处理设备、上下游供应链、能源消耗等方面都进行了绿色选择和设计；环境标志产品政府采购量持续上升，也使生产企业逐步扩大其绿色产品生产规模。

报告显示，据不完全统计，90%以上的企业认为环境标志产品认证提升了本企业的管理和产品质量，同时促进了企业的绿色转型；其中，年产值超过1亿元的家具企业中，有60%以上的企业生产的90%产品获得环境标志产品的认证，且上述企业的单位产值能耗均低于行业平均水平。

对此，报告认为，环境标志政府采购制度促进了生产减污降碳，助力绿色发展，有效提升了中国政府采购绿色化程度，促进了全球可持续公共采购技术发展，已经成为推进可持续发展和绿色经济发展的重要措施。

此外，报告还对环境标志产品政府采购环境绩效评估存在的问题提出了建议：一是要扩大环境标志政府采购评估范围，采购人在采购服务过程中加大对绿色服务的考虑，参考环境标志产品政府采购，优先采购绿色服务企业。二是要进一步完善政府采购监测系统和履约监督机制。三是要增加企业环境违法成本，推动实现全国企业环境信用征信体系并与信用中国网站信息共享，禁止或暂停环境违法企业参与政府采购，从根源上预防企业的环境违法行为，促使政府绿色采购从产品绿色发展到全过程的绿色。

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站

中国政府采购网
中国政府购买服务信息平台
www.ccgp.gov.cn

首页 | 政采法规 | 购买服务 | 监督检查 | 信息公告

当前位置：首页 » 新闻头条

近10年政府采购环标产品达1.3万亿元 2020年达到813.5亿元

2021年12月03日 09:08 来源：经济日报 【打印】 扫码访问

近10年来，我国政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。这是记者从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上获悉的。

本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来的经验成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径，进一步推动政府绿色采购发展。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉介绍，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。截至目前，财政部和生态环境部共发布了22期环境标志产品政府清单和1期环境标

中国政府采购新闻网
www.cgpnews.cn
中国政府采购报社主办 财政部指定政府采购信息发布媒体
请输入您要搜索的

首 页 | 政采要闻 | 地方动态 | 理论探索 | 实务操作 | 国际前沿 | 以案说法
IT | 汽 车 | 电 器 | 电 梯 | 家 具 | 政策法规 | 热点专题
数据分析 | 人物访谈 | 曝光台 | 画说政采 | 图片新闻 | 时政要闻 | 阳光副刊

当前位置：首页 >>实务操作 >> 实务操作（探讨）、电子报 >> 2021中国政府采购大事记

2021中国政府采购大事记

栏目： 实务操作（探讨），电子报 时间：2022-01-06 22:02:45 发布：管理员 分享到：

12月

★全国财政法治宣传教育第八个五年规划要求学习政府采购法

2021年12月1日，财政部发布《全国财政法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）》，要求深入学习宣传政府采购法及其实施条例等财政法律制度，推动政府采购等相关行业从业人员学法用法。

★环境标志政府采购工作开展15年并取得积极成效

2021年12月，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行。环境标志政府采购工作开展15年来取得了积极成效，近10年政府采购环境标志产品规模达1.25万亿元。与会专家一致认为，要加快完善政府绿色采购政策体系。

中国政府采购报首版和全媒体报道

媒体报道

中国科技网 stdaily.com

时政 封面 新闻 政务 深圳 视频 国际 地方 园区 专题

所在位置：首页 > 滚动 > 正文

政府采购中国环境标志产品规模达1.3万亿

2021-12-01 14:25:42 来源：科技日报 作者：李禾

科技日报记者 李禾

2021年11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在北京举行。本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，中标合信（认证）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司协办。主题活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议政府采购发展之路，研讨深入推进的举措。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉在开幕致辞中谈到，中国的环境标志产品体系建设和政府绿色采购工作的重要进展和成就，是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划，鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

中国科技网

法治网 www.legaldaily.com.cn 法治中国 一网牵挂

2022年1月11日 星期二

习近平法治思

要闻 评论 立法 政法 政府 案件 法学 文化 教育 律师 舆情 交通 视频 雄安 图片 仲裁 食品 调解 公证 环保 军事 环球 社区 影视

法制网首页>> 法治新媒体联播>>业务动态>>

我国政府绿色采购制度全面落地见效

专家建议借“双碳”目标加快完善政府绿色采购政策体系

发布时间：2021-12-01 15:24 星期三 来源：法治日报-法制网

本报北京11月30日讯 法治日报全媒体记者 郄建荣 “碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”会议今日在京举行。来自生态环境部、财政部、国家市场监管总局以及联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团等机构的相关负责人出席了研讨会。与会官员及专家建议，要抓住“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”（以下简称“双碳”）这一历史新机遇，加快完善政府绿色采购政策体系。

《法治日报》记者在论坛上获悉，近十年来，我国政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿，其中，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元。中国环境标志政府采购制度实行15年来，中国环境标志政府采购凭借出色的实施成效，荣获了国际可持续采购领导力委员会（SPLC）杰出案例奖和美国绿色电子委员会（GEC）绿色供应链创新入围奖。生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉在论坛上说，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

法治网

北青网 财经 首页 > 财经 > 正文

环境标志产品政府采购15年减污降碳成效显现

2021-12-01 15:23:41 来源：北京青年报

11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举办。本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，中标合信（认证）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司协办。主题活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议政府采购发展之路；研讨深入推进的举措。

会议现场

来自生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、市场监管总局认证监管司等相关部门的领导出席会议。联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团、宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）、全球环境标志网络（GEN）、国际绿色采购网络

北青网财经版块

中国新闻网 中新网 WWW.CHINANEWS.COM 旅游天下秘境 打开

中国环境标志产品政府采购规模已达1.3万亿

中国新闻网
2021-11-30 20:30:29

研讨会现场。 潘旭临 摄

中新网北京11月30日电 (记者 潘旭临)记者从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上获悉，历经15年实践，中国环境标志产品政府采购规模已达1.3万亿。2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。

中国新闻网

1.3万亿：政府采购倒逼企业绿色创新和转型升级

第一财经 • 11-30 14:59 听新闻

作者：章轲 责编：杨志

最新数据显示，近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元。政府采购正从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。

在今天（30日）举办的“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上，生态环境部环境发展中心总

第一财经

媒体报道

环境标志产品政府采购15年：发布

中国环境 打开

环境标志产品政府采购15年：发布产品百万个 采购规模达1.3万亿 减污降碳成效显现

来源：中国环境 2021-11-30

作者：中环报记者王亚京

进入市场快讯阅读更多内容 +订阅

11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举办。本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，中标合信（认证）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司协办。主题活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议政府采购发展之路；研讨深入推进的举措。

中国环境

China Daily Homepage | 中文网首页 | 时政 | 资讯 | 财经 | 生活 | 视频 | 专栏 | 双语

中国日报 CHINADAILY.COM.CN 中文网 财经频道 > 财经滚动

政府采购环标产品达1.3万亿元

作者：顾阳 来源：经济日报 2021-12-02 07:49 分享

近10年来，我国政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。这是记者从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上获悉的。

本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来的经验成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径，进一步推动政府绿色采购发展。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉介绍，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。截至目前，财政部和生态环境部共发布了22期环境标志产品政府清单和1期环境标志产品政府采购品目清单，清单中的产品型号从第1期856个提升至100万个，产品品目从14大类升至90多大类。

中国日报

政府采购环标产品达一点三万亿元

本报记者 顾 阳

2021-12-02

6 产 经 经济日报

10亿千瓦可再生能源装机意味着什么

政府采购环标产品达一点三万亿元

经济日报

中国网 china.com.cn

环境标志制度助力政府采购绿色化 十年达到1.3万亿

中国网 2021-12-01 16:57

中国网讯（记者韩琳）11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行。记者从会上了解到，中国环境标志制度的实施有效提升了中国政府采购的绿色化程度，近十年来政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元；2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。

中国网

我国政府采购环境标志产品规模

播报文章

同花顺财经

发布时间: 2021-12-02 07:40 | 同花顺财经官方帐号,优质财经领域创作者

近10年来，我国政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。这是记者从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上获悉的。与会专家表示，在国家“双碳”目标下，政府绿色采购作为调控宏观经济运行、保护环境的一项重要手段，有利于引导更多资源支持绿色低碳发展，引领和带动全社会进一步增强低碳消费和清洁生产的理念。(经济日报)

同花顺财经

媒体报道

碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年在京举行

中国环境标志 2021-11-30 19:37

| 点击蓝字 关注我们

2021年11月30日，**“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”**主题活动在京举行。

本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，中标合信（认证）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司协办。

主题活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议政府采购发展之路；研讨深入推进的举措。

来自生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、市场监管总局认证监管司等相关部门的领导出席会议。

因为疫情原因，联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团、宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）、全球环境标志网络（GEN）、国际绿色采购网络（IGPN）等机构代表线上参加了会议。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉作开幕致辞。他谈到，中国的环境标志产品体系建设和政府绿色采购工作的重要进展和成就，是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划，鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉致辞

据了解，中国环境标志制度通过大批绿色产品的市场供给和先行先试的示范效应，有力支撑了中国政府绿色采购制度的落地实施，推动了地方政府强制绿色采购创新实践；认证标准的约束效应，有效提升了中国政府采购绿色化程度，同时多重传导机制，从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。

财政部国库司政府采购管理处副处长张宇卓发言

中国环境标志公众号

数说 | 环境标志产品政府采购的这些年

环境发展中心 2021-12-02 16:41

点击蓝色字关注我们

2006年-2021年，环境标志产品政府采购制度作为推动循环经济发展、构筑绿色消费模式的重要措施，在树立政府环保形象、推动社会可持续发展、减污降碳、促进企业绿色转型、引导广大民众绿色消费等方面，起到了非常大的促进作用。

环境标志产品政府采购取得了哪些成绩？

1.3万亿

近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。

碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年在京举行

环境发展中心 2021-12-02 16:41

点击蓝色字关注我们

2021年11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行。本次主题活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办，中标合信（认证）认证有限公司、中汽研华诚认证（天津）有限公司协办。主题活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间如何深入推进政府绿色采购，助力实现“双碳”目标。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉作开幕致辞。他指出，中国的环境标志产品体系建设和政府绿色采购工作的重要进展和成就，是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划，鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

会上，生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、市场监管总局认证监管司领导，以及联合国环境规划署（UNEP）、欧盟驻华代表团、宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）、中环联合认证中心、中央财经大学、生态环境部政策与经济研究中心的代表也从不同角度围绕“政府采购与应对气候变化”“碳中和愿景下的政府绿色采购”等议题进行讨论并做发言。

生态环境部环境发展中心公众号

媒体报道

sina 新浪科技 新浪科技> 滚动新闻 > 正文

中国环境标志产品政府采购规模已达1.3万亿

2021年11月30日 20:30 中国新闻网 新浪财经APP

原标题：中国环境标志产品政府采购规模已达1.3万亿

中新网北京11月30日电 (记者 潘旭临)记者从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上获悉，历经15年实践，中国环境标志产品政府采购规模已达1.3万亿。2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。

新浪科技

加快完善政府绿色采购政策体系

播报文章

东方财富网
发布时间: 2021-12-08 16:23 | 东方财富网官方帐号,优质财经领域创作者

记者日前从“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动获悉，环境标志政府采购工作开展15年来取得了积极成效，近10年政府采购环境标志产品规模达1.25万亿元。

与会专家一致认为，下一步要加快完善政府绿色采购政策体系，全面推进绿色采购标准体系建设，完善配套政策措施，加大绿色采购宣传力度。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉在会议致辞时表示，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，得到了国际社会和相关部门的广泛认可。这是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划、鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。

东方财富网

1.3万亿：政府采购倒逼企业绿色创新和转型升级

澎湃 政务：成都商务 2021-12-01 14:29

最新数据显示，近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元。政府采购正从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。

在11月30日举办的“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动上，生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉介绍，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。

董旭辉介绍，截至目前，财政部和生态环境部共发布了22期环境标志产品政府清单和1期环境标志政府采购品目清单，清单中的产品从第1期的856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类产品到现在的90多大类。

根据对部分产品2016-2020年环境标志产品政府采购数据的统计分析，在大气污染减排方面，近5年环境标志产品政府采购办公家具共减排14.9万吨挥发性有机物（VOCs），相当于石化行业VOCs年排放量的5%，减排2191.48吨甲醛；采购的办公用台式计算机和便携式计算机共减排2517.6吨二氧化硫（SO2）、2517.6吨氮氧化物。

澎湃新闻

政府采购环境标志产品规模已达1．3万

金台资讯
发布时间: 2021-12-03 17:43 | 人民网精选资讯官方帐号

人民网北京12月3日电 (初梓瑞)2021年11月30日，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行，旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，交流国内外政府采购优秀实践经验，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径，进一步推动政府绿色采购发展。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉作开幕致辞。他指出，经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

会议指出，近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元，占同类产品采购的85.5%。截至目前，财政部和生态环境部共发布22期环境标志产品政府清单和1期环境标志政府采购品目清单，清单中的产品从第1期的856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类产品到现在的90多大类。

会上，生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、市场监管总局认证监管司领导，以及联合国环境规划署(UNEP)、欧盟驻华代表团、宜可城-地方可持续发展协会(ICLEI)、中环联合认证中心、中央财经大学、生态环境部政策与经济研究中心的代表也从不同角度围绕“政府采购与应对气候变化”“碳中和愿景下的政府绿色采购”等议题进行讨论并做发言。

与会专家认为，政府绿色采购作为调控宏观经济运行、保护环境的一项重要手段,在国家双碳目标的实现进程中，通过政府采购的强大示范效应，有利于引导和带动更多政策和社会资金支持绿色低碳发展；并引领和带动全社会进一步增强低碳消费和低碳生产的理念。并建议在下一步工作中首先要抓住双碳目标这一历史新机遇，着眼生态文明，加快完善政府绿色采购政策体系。其次要全面推进绿色采购标准体系建设，建立“碳标识”标签制度，逐步扩大政府采购绿色低碳产品范围，突出政府绿色采购在污染减排中的作用和地位。三是要完善配套政策措施，立足“双碳”目标，鼓励地方、特色行业建立绿色低碳物资采购目录和供应链协同采购机制，建立统一的信息共享平台。四是要加大绿色采购宣传力度，在全社会范围积极宣传政府绿色采购绩效，讲好中国

金台资讯

专家：政府绿色采购助力实现“双碳”

潇湘晨报
发布时间: 2021-12-03 23:54 | 潇湘晨报官方百家号

日前，“碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会暨环境标志产品政府采购十五周年”主题活动在京举行。本次活动由生态环境部环境发展中心主办，中环联合认证中心承办。活动旨在总结回顾中国环境标志政府采购15年来成功经验和成果，研讨“十四五”期间政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议政府采购发展之路。

来自生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、市场监管总局认证监管司等相关部门的官员与中环联合认证中心、中央财经大学、生态环境部政策与经济研究中心的专家学者从不同角度围绕“政府采购与应对气候变化”“碳中和愿景下的政府绿色采购”等议题进行讨论。

生态环境部环境发展中心总工程师董旭辉在致辞中指出，中国的环境标志产品体系建设和政府绿色采购工作的重要进展和成就，是生态环境部、财政部和国家市场监管总局等管理部门超前谋划，鼎力推动、全面指导的结果，也是不少企业领跑环境意识、主动改善环境行为的结果。经过15年的实践，环境标志产品政府采购规模不断扩大，取得了国际社会和相关部门的广泛认可。

据介绍，中国环境标志制度通过大批绿色产品的市场供给和先行先试的示范效应，有力支撑了中国政府绿色采购制度的落地实施，推动了地方政府强制绿色采购创新实践；认证标准的约束效应，有效提升了中国政府采购的绿色化程度，同时多重传导机制，从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。近十年来，政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿，2020年政府采购的环境标志产品达到813.5亿元。

专家们表示，政府绿色采购作为调控宏观经济运行、保护环境的一项重要手段，在国家双碳目标的实现进程中，通过政府采购的强大示范效应，有利于引导和带动更多政策和社会资金支持绿色低碳发展；并引领和带动全社会进一步增强低碳消费和低碳生产的理念。

专家们建议，在下一步工作中首先要抓住“双碳”目标这一历史新机遇，着眼生态文明，加快完善政府绿色采购政策体系。其次要全面推进绿色采购标准体系建设，建立“碳标识”标签制度，逐步扩大政府采购绿色低碳产品范围，突出政府绿色采购在污染减排中的作用和地位。三是要完善配套政策措施，立足“双碳”目标，鼓励地方、特色行业建立绿色低碳物资采购目录和供应链协同采购机制，建立统一的信息共享平台。四是要加大绿色采购宣传力度，在全社会范围内积极宣传政府绿色采购绩效，讲好中国政府绿采故事；引导消费者主动转向绿色低碳消费。

潇湘晨报

环境标志产品
政府采购十五周年
15th
2006-2021

第5章

会议发言

（根据录音稿整理，未经本人确认）

致 辞

董旭辉

生态环境部环境发展中心　总工程师

各位来宾，女士们，先生们:

大家下午好!

首先作为主办方生态环境部环境发展中心对大家的到来表示热烈的欢迎，同时也对多年来对我们工作一直给予支持和指导的生态环境部科技与财务司、应对气候变化司、财政部国库司、国家市场监管管理总局认证监管司等对我们会议的支持表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

大家都知道去年的9月，国家主席习近平在第75届联大会议一般性辩论上庄严宣布我们的2030年和2060年目标。这既是对国际社会庄严的承诺，也是中国共产党和政府对社会经济发展大势精确把握和战略自信，更彰显了中国始终以全球视野、全局高度、全面思考，扛起应对气候变化，共建人类命运共同体的铁肩道义。今年10月24日，中共中央、国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，这一年来中国政府在多个场合，在国内的多次工作安排中不断在加大自主减排的力度，不仅把“双碳”目标纳入生态文明建设的总体布局，同时也在气候峰会上承诺我们要控制燃煤项目，以及向国际社会承诺不在海外建火力发电站等等一系列举措都是彰显了我国守约共信以及大国担当。在这个《意见》中也提出了很明确的要求。这个要求是什么？要“求各级财政加大对绿色低碳产业的发展，技术研发等支持力度；完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度”。应该说非常明确的要求了政府绿色采购作为推动碳达峰、碳中和工作的重要手段之一。

今天在环境标志产品政府绿色采购工作实施15年之际，我们组织召开了碳中和愿景下的政府绿色采购国际研讨会，目的是交流国内外政府采购优秀的实验案例，研讨“十四五”期间政府绿色采购如何助力实现“双碳”目标，以及路径、机制、建议，回顾中国环境标志政府绿色采购15年来砥砺前行的心路历程和丰硕成果，研讨在这项工作中新的举措和新的方略。大家都知道政府绿色采购制度实施15年来，每年有近100万个产品型号进入中国环境标志产品政府采购范围，从2020年的政府采购数据来看，环境标志产品政府采购规模

达到了813.5亿元，跟2019年相比增加了100多亿。同时，2020年的环境标志产品采购规模占同类产品采购的85.5%。以上这些数字说明了政府和社会对政府采购这项工作，对环境标志产品的认可度是非常之高。环境标志产品政府采购工作不仅实现了良好的环境效益和经济效益的统一，拓展了中国环境管理政策和可持续发展的实践领域。从资源投入、生产过程到消费环节、废物回收，整个生命周期里边的具体实践，对中国企业污染治理、引领环境友好型生产和社会发挥了积极的作用。2019年，为了更好地规范环境标志认证，维护环境标志的先进性，生态环境部特别批准了环境发展中心，专门成立环境认证管理技术中心。在科财司的直接领导下，自中心成立以后开发了中国环境标志信息平台，发布了认证机构开展中国环境标志认证工作指南，同时组建了非常重要的队伍——中国环境标志技术委员会。制定发布了41项产品认证实施规则以及相关的技术文件，开展了中国环境标志相关知识的集中培训，持续保证了环境标志认证工作的规范性，有效保证了环境标志产品政府采购工作的顺利进行。应该说中国环境标志产品体系建设和政府绿色采购工作的重要进展和成就，是生态环境部、财政部、市场监管总局等管理部门超前谋划、鼎力推动的结果。同时，也是欧盟、联合国环境署等国际组织相互借鉴经验，共同推动的成果。在这里对一直关心我们的政府、国际友人，还有支持我们工作的同志们一并表示衷心的感谢，同时也希望大家进一步支持指导这项工作。

生态环境部发展中心是生态环境部的直属事业单位，也是生态管理综合型技术支持和服务机构。绿色生产和消费一直是中心一项重要的业务工作，持续为生态环境部和相关部委在政府绿色采购、环境标志、绿色低碳发展工作提供技术支持。目前，中国正处于深入推进生态文明建设的关键时期，总体改善生态环境质量的攻坚期，经济新常态的增长速度与动能的转化期。环境发展中心也将进一步牢记“积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能”这一初心，以环境标志产品政府采购这一政策手段积极推进绿色生产和消费，促进建立绿色消费机制，全面建成小康社会的绿色底色和质量成色。同时按照减污降碳要求，聚焦深入打好污染防治攻坚战和绿色低碳发展，面向行政管理技术支撑，充分发挥应对气候变化等评价技术的优势，以高质量发展提供高水平的支撑和服务，推动生态环境质量的持续改善。

今天希望来宾和参加会议的同志们各抒己见，畅所欲言，发表真知灼见，为我们出谋划策，共同推动环境标志产品政府采购这项工作健康发展。再次对大家参会表示感谢，也预祝研讨会取得圆满成功，谢谢大家！

会议发言

主 旨 发 言

逯元堂

生态环境部科技与财务司投资处 处长

尊敬的各位领导，各位来宾:

大家下午好!

我谨代表生态环境部科技与财务司对各位领导、各位来宾的光临表示热烈的欢迎和衷心的感谢。感谢一直以来共同建立和推动环境标志产品政府采购工作的财政部国库司、国家市场监管总局认证监管司的领导们，感谢让这项工作落地实施的地方财政部门和采购中心的同志们，感谢积极参与这项工作的企业家们的大力配合，也要感谢国际友人和在座的各位朋友们对我们工作的大力支持，特别要感谢环境发展中心和中环联合认证两个单位的同志们15年一如既往的辛勤努力工作。

1992年，时任国家环境保护总局局长的解振华同志指出：提高公众的环境意识和鼓励人们从自身角度出发从事和关心环境保护事业，是促进中国环境保护的两大关键。1993年3月，国家环境保护局在深入了解各方需求和认真调研国外环境标志实施经验的基础上发布了《关于在我国开展环境标志工作的通知》，标志着中国环境标志计划正式开始。

20多年来，中国环境标志制度紧紧围绕国家环境保护总体目标，以产品为纽带，引领绿色消费，倒逼绿色生产，促进经济社会的可持续发展，形成了政府引导、标准先行、认证实施、政府采信、宣传推广、公众选择等较为完整的制度体系。产品涉及汽车、建材、纺织、电子、日化家具、包装等多个行业。中国环境标志累计发布标准130余项，累计认证企业7000余家，截至2021年11月底，中国环境标志现行有效的标准109项，认证有效企业数4137家，产品型号达到了150多万种，形成了每年4万多亿产值的绿色市场。中国环境标志计划的实施为市场提供了大批的绿色产品的供给，积极促进了污染物减排和资源能源的利用，从消费端倒逼企业绿色创新和转型升级，搭建了政府、企业、公众绿色桥梁，也是国内最为成功的自愿性认证产品制度之一。

2005年为深入贯彻落实国务院《关于加快发展循环经济的若干意见》，积极推进环境友好型社会建设，生态环境部和财政部基于中国环境标志在推动形成绿色消费和生产方式，

资源能源节约利用和环境保护等方面发挥了积极作用和显著成效，于2006年联合发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》和首期中国环境标志产品政府采购清单，在政府采购工作中采信中国环境标志产品认证的结果。15年来，中国环境标志产品政府采购制度作为推动循环经济，构筑绿色消费模式的重要措施在树立政府环保形象、推动社会可持续发展、减污降碳和促进企业绿色转型、引导广大民众绿色消费等方面起了非常大的促进作用。

一是促进了减污降碳目标的实现。环境标志产品政府采购可以有效支持我国大气污染物减排、温室气体的控制以及水污染物的减排等方面工作。根据对部分产品2016年到2020年环境标志产品政府采购数据的统计分析表明在大气污染减排方面，近5年环境标志产品政府采购办公家具共减排14.9万吨的VOCs，相当于石化行业VOCs年排放量的5%。

二是促进了绿色产品有效供给和企业转型。15年来财政部和生态环境部共发布22期环境标志产品政府采购清单和1期环境标志产品政府采购品目清单。产品品目从开始40大类到现在90大类，规模呈逐年上升趋势，政府绿色采购政策已深入人心，政府和社会对环境标志产品有着高度的认可和信任。15年来参加环境标志产品政府采购的企业从最开始的81家已经发展到现在4000多家，环境标志产品获证企业在其原料选择、生产工艺、生产设备、污染物处理设备、上下游供应链、能源消耗等方面都开展了绿色的选择和设计，持续上升的环境标志产品政府采购数量，也使生产企业逐步扩大绿色产品生产规模。越来越多的企业认为环境标志产品认证，提升了企业的管理水平和产品的质量，同时促进了企业的绿色转型发展。

三是促进了全球政府绿色采购的发展。15年来中国环境标志产品政府采购制度通过联合国环境署等国际平台，传递了中国政府采购的经验，分享了中国的智慧和经验，丰硕的实践成果赢得了许多国际同行的认可和支持。环境标志产品政府采购制度成为国际可持续公共采购的典范，开展了大量的工作，也获得了各方面的认可。

四是有效提升了消费者的环境意识。15年来政府事业单位等公共机构采购人员对中国环境标志产品和政府绿色采购认识不断提高，环境标志已成为联系企业与公众的纽带，进一步推进了中国社会的可持续消费与生产进程。国民经济和社会发展第14个五年规划和2035年远景目标纲要推动经济社会绿色发展转型，是政府在消费引导绿色低碳可持续发展后面重要的措施。为了将政府绿色采购更好实施并取得更大的成效，我们将从以下几个方面来继续推动：

一是注重顶层设计，进一步建立健全法律法规，制定激励政策和扶持政策。按行业领

域来制定和健全符合生态环保要求的产品，继续与财政部、市场监管总局等相关部委紧密合作，推进和完善环境标志产品政府采购的清单制度，进一步拓展采购品目和范围，增加绿色采购，协同推进政府绿色采购工作，提升产业整体技术水平和效能。

二是加强宣传。为政府绿色采购营造良好的氛围，拓宽宣传渠道，充分利用信息化手段，发挥新媒体优势，提升全民绿色消费的理念。

三是严格环境标志标识的管理。培育壮大中国绿色消费市场，促进绿色技术和低碳技术的发展，建立和完善各项管理制度，为公众参与监督提供有效的路径。

同志们、朋友们，绿色消费与生产是推动人与自然和谐发展，实现生态文明建设的重要途径，实现生活方式和消费方式的绿色转型不仅会带来社会治理和人们思想观念、生活方式的深刻变革，还会促进经济社会发展的全面绿色转型。我们有理由相信在政府部门、企业、公众的协同参与下，多部门、多职能、多流程统筹协调，政府绿色采购工作对减污降碳推动形成绿色生产和生活方式将发挥更大的作用，并在未来取得更好的发展前景。

在此，预祝今天的会议取得圆满成功，谢谢!

主 旨 发 言

陈志华

生态环境部应应对气候变化司对外交流与合作处　处长

尊敬的各位领导，各位来宾：

大家下午好！

2020年9月，习近平总书记向世界宣布了2030年前实现碳达峰，争取2060年前实现碳中和目标。

碳达峰碳中和是党中央统筹国内国际两个大局、经过深思熟虑做出的重大战略决策和部署。从国内看，实现碳达峰碳中和是我国实现可持续发展、高质量发展的内在要求，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，事关中华民族永续发展；从国际看，实现碳达峰碳中和是推动构建人类命运共同体的必然选择。我们要进一步坚定信心，深入理解党中央国务院碳达峰碳中和目标的重大意义和深刻内涵，坚持不懈推动我国绿色低碳发展，助力我国能源结构调整、产业结构优化和绿色低碳技术发展等，全力服务好我国绿色低碳发展大局。

从全球来看，我国计划用不到10年的时间实现碳达峰、以30年左右的时间实现从碳达峰到碳中和，比主要发达国家用时大大缩短，面临更艰巨的能源和产业转型任务，需要我们付出艰苦卓绝的努力。当前，我国正在按照党中央和国务院的统一部署，正在陆续制定和发布了碳达峰、碳中和顶层设计文件，抓紧编制各省2030年前碳达峰行动方案和分领域分行业实施方案，谋划金融、价格、财税、土地、政府采购、标准等保障方案，加快构建碳达峰碳中和“1+N”政策体系。在这当中，政府绿色采购将在我国的碳达峰和碳中和工作中发挥重要作用。

第一，政府绿色采购有助于推动碳达峰碳中和。国务院印发的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》中提出要促进绿色产品消费，加大政府绿色采购力度，扩大绿色产品采购范围，并逐步将绿色采购制度扩展至国有企业。中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》中提出要完善财税价格政策。各级财政要加大对绿色低碳产业发展、技术研发等的支持力度。

完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度。国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》中也提出大力发展绿色消费，推广绿色低碳产品，完善绿色产品认证与标识制度。提升绿色产品在政府采购中的比例。政府采购作为公共财政支出管理的重要组成部分，承担着保护环境等实现国家的经济和社会发展目标的政策功能，更应该坚持碳中和的理念，在政府采购中融入碳中和和绿色原则，是“碳中和”背景下对政府采购的全新要求。实施好中国政府绿色采购制度是建立健全绿色低碳循环发展经济体系，确保我国实现碳达峰、碳中和目标的重要举措。

第二，政府绿色采购制度具有良好的协同减排效果。“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

原国家应对气候变化主管部门从2013年探索开展了低碳产品认证相关工作，2015年配合市场监管等有关部门修订并出台了《节能低碳产品认证管理办法》，对低碳产品认证活动进行规范管理。我们先后发布了2批低碳产品认证目录，纳入硅酸盐水泥、平板玻璃、铝合金建筑型材、中小型三项异步电动机、建筑陶瓷、轮胎和纺织面料等7个品种的低碳产品。我们还在研究扩大低碳产品认证的范围。

早在2006年，我国就开始实施政府绿色采购工作。政府绿色采购是政府采购在提高采购质量和效率的同时，从社会公共的环境利益出发，综合考虑政府采购的环境保护效果，采取优先采购等政策措施，促进社会可持续发展和环境保护目标的实现。近年来通过政府绿色采购，在促进环境污染物和温室气体协同减排、绿色消费以及低碳发展领域取得了积极的成效，2019年，全国强制和优先采购节能产品633.7亿元，占同类产品采购规模的90%；全国优先采购环保产品718.7亿元，占同类产品采购规模的88%，政府绿色采购带来了良好的环境低碳绩效，积极引导了消费者实践绿色消费。

第三，进一步强化政府绿色采购对国家碳达峰和碳中和的支持力度。在国家双碳目标和绿色转型发展背景下，应持续强化政府绿色采购，使其继续成为生态环境部推动形成绿色发展方式和生活方式中的重要抓手。首先要强化清单管理，细化绿色采购需求。将碳达峰和碳中和政策目标嵌入到政府绿色采购项目的需求中，通过对需求指标及履约条件在绿色低碳方面的特定要求，体现政府采购对绿色低碳和碳中和发展的政策支持。采购人在采购需求中应当提出相关绿色采购相关要求，对符合相关规定优先采购的节能环保、再生

利用产品，对符合节能环保产品要求的设计方案、工艺、材料和技术设备等，在评分标准的权重上和评分细则的分值上给予侧重，使政府采购项目尽可能地使用低碳产品和绿色产品，落实合同履行的绿色要求。其次是绿色采购要考虑全生命周期的碳排放量。采购中，要依据全生命周期理念，统筹考虑产品在原材料、原材料运输、生产、流通和销售等全生命周期的碳排放量。要建立更加全面科学的政府绿色采购产品碳足迹评价标准及标识，促进低碳产品技术的发展，政府绿色采购不仅要关注产品的功能和质量，而且要关注产品全生命周期成本中的生态影响和碳排放量，提高产品的全生命周期竞争力，支持国家“碳达峰、碳中和”的国家战略。

最后是要进一步完善政府采购政策落实机制，强化公共采购政策协同。根据党中央和国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，关于进一步强化政府绿色采购的要求，下一步将政府绿色采购机制纳入到各省市的达峰方案当中，并将绿色采购绩效的列入对区县（市）政府部门、市本级投资主体的年度绩效考核当中。不断拓展政策支持范围，优化政策支持方式，充分发挥政府采购作为国家重要宏观调控工具的积极作用。实现碳达峰碳中和目标是一项长期、艰巨、复杂的系统工程，必须群策群力，多措并举，各个领域都付出巨大的努力，其中就包括我们今天所讨论的政府绿色采购，要进一步完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度，加快在全国形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，为我国力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和目标作出更大贡献。

最后，预祝今天的会议取得圆满成功，谢谢！

主旨发言

张宇麟

财政部国库司政府采购管理处　副处长

各位领导，各位来宾：

下午好！

很高兴今天能够与咱们生态环境部、市场监管总局以及国内外的专家在线上和线下相聚。今天会议的研讨主题是“碳中和愿景下的政府绿色采购”，我本身是专门干这个政府采购工作的，生态环境部环境发展中心专门定了这个政府采购的主题，邀请了相关部门领导专家参会，我作为专职干这个工作的人员感到非常荣幸，感到大家对我们这项工作的大力支持。我相信这次会议的召开，将会为实现“双碳”目标，推进政府绿色采购和绿色消费搭建交流平台，为今后继续做好环境标志产品政府采购工作打下坚实的基础。

政府采购作为政府宏观调控，实现经济社会目标政策的重要工具，对建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，推动经济社会发展全面绿色转型具有重要的促进作用。从国际上看，欧美很早在政府采购领域就开始推绿色采购，无论是欧洲还是美国对类似于获得能源之星的产品进行政府强制采购，主要是能效各方面更加节能一些，同时在建筑领域，比如说像欧洲他们要求新建的公共建筑一般希望是接近零排放的建筑，通过这种形式来推进应对气候变化，实现碳中和、碳达峰的目标。从我国来讲，《中国政府采购法》规定政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。为了落实《中国政府采购法》要求，财政部积极会同相关主管部门出台一系列支持经济发展政策，比如对中小企业办法进行了修订，明确规定对中小企业可予平等优惠，各个单位要预留财务份额的30%以上专门面向中小企业采购，非预留部分要给小微企业投标给于6到8%的优惠，这是支持中小企业的政策。

我国的绿色采购政策，为了发挥政府绿色采购引领示范作用，支持环境保护，节能减排政策目标，从2006年开始财政部跟生态环境部的前身原国家保护总局联合印发了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，要求采购人优先在政府采购领域环境标志

产品，不得采购危害环境及人体健康的产品。先后发布了22期环境标准产品政府采购清单。从2019年开始，结合环境标志产品优先采购中的一些政策实践情况，为了更好促进环境标志产品的采购，财政部、生态环境部会同市场监管总局优化调整政府采购执行机制，不再发产品清单改为品目清单管理，进一步扩大政府采购的环境标志产品范围，加大政府绿色采购力度，使更多的企业产品享受政府绿色采购的政策优惠。对于现在来讲，只要是在品目清单内的产品，相关企业只要获得环境标志产品品的认证证书就可以来享受政策的优惠，政策方式执行的更加便捷、高效。我统计了一下，在2019年和财政部、生态环境部共同发布最新的环境标志政府采购品目清单中涉及了办公设备，包括计算机、打印机、扫描仪、投影仪等日常的办公用品基本都包含了。水性涂料、防水涂料、水泥、混凝土也是咱们建筑的主要材料，同时还有家具、纺织品、塑料管材、复印纸等90多种产品，每年有近100万个产品型号进入到环境标志政府采购范围。财政部针对全国范围内的政府采购执行情况做一个统计，我们梳理了近10年的采购情况。采购环境标志产品金额达到了1.25万亿，这个规模还是很大的。从2020年来看，整个政府采购规模超过3.6万亿，其中优先采购环境标志产品是813.5亿元，占同类产品采购规模85.5%，这个比例也是很高的，说明绝大部分政府部门、事业单位，采购人主要购买的是环境标志产品里的产品，政策效应是很明显的。特别是2020年有新冠疫情，即便在这种情况下环境标志采购清单还如此之大，说明对各级采购人、各级政府对环境标志产品有着高度的认可和信任，绿色消费的观念也已经深入到各级政府的政府采购中。

根据生态环境部环境发展中心统计的环境效益，减排效应很可观，包括台式计算机和便携式计算机采购。我们也做了统计，近五年减排171.9万吨二氧化碳，相当于19.1万公顷次年碳汇量。从2006年到现在的实践表明，在各级财政部门、生态环境保护部门、采购单位及其他各有关部门和产业界的努力和支持下，环境标志产品政府采购工作取得了积极成效，为我国大气污染物减排、温室气体的控制和水污染物减排做出了突出的贡献。环境标志产品政府采购制度对推动减污降排，促进绿色低碳发展，实现社会可持续发展具有非常积极的意义。

今年4月份，习近平总书记在中央财经委第9次会议上明确指出，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要求完善绿色低碳政策和市场体系，完善有利于绿色低碳发展的财税、价格、金融、土地、政府采购等政策，这也为我们下一步的政府采购政策提出了明确的要求和方向。

会议发言

下一步，财政部坚决贯彻落实总书记的要求，进一步健全绿色低碳的采购政策，加大对环保、节能、节水、循环、低碳、再生等绿色低碳产品的采购力度。同时，在政策支持方式上，我们要探索一些新的方式，特别要探索完善政府采购的需求标准。根据采购产品和服务的不同特点，分类建立绿色低碳政府采购需求标准，要求采购人采购符合绿色低碳需求标准的产品。在这方面我们做了一些初步的探索，比如说去年我们跟生态环境部发布了绿色包装的采购需求标准，要求采购人买产品的快递包装必须是无毒、无公害，对相关产业界，对京东和物流快递公司包装都产生了明显的引导作用。跟住建部搞政府的投资工程绿色建材应用推广，制定绿色建材的参数指标，要求各级政府采购人在工程建设中必须强制采购符合标准的建材等。

接下来，会同生态部、市场监管总局，下一步可能还要出更多的采购需求标准，通过标准的方式来引领这个行业的绿色低碳发展，结合有关温室气体统计、核算碳排放标准、碳排放披露等体系建设情况研究建立一些从原材料、生产到使用，到回收全过程碳的足迹，包括碳披露的制度，我们也会实施到政府采购当中，比如要求买一些达到碳排放标准的产品，要求优先采购或者强制采购，进一步促进“双碳”目标实现。

推进政府绿色采购，助力可持续发展，这些工作都离不开生态环境部、市场监管总局部门的通力合作，离不开生态环境部环境发展中心的支持，也离不开中环联合认证中心有力支撑，更离不开各地区、各部门的同事们的协助合作。掌握未来，我们还将与生态环境部、市场监管总局部门等一起共同推进碳中和愿景下的政府采购工作，立足政府采购制度改革，在合作中加强知识，在创新中实现发展，结合国际先进经验和中国国情积极开拓创新发挥好政府采购政策，在促进“双碳”目标实施中的引导示范作用。

最后，由衷希望环境标志产品认证做优做强，取得更好的发展，为中国的环境保护事业和政府采购制度改革贡献更多的力量，衷心祝愿此次会议取得圆满成功，谢谢大家！

主 旨 发 言

丁兆国

国家市场监督管理总局认证监督管理司工业品认证处　处长

各位同志，各位来宾，女士们，先生们:

大家下午好!

非常高兴能够参加此次“碳中和愿景下的政府绿色采购研讨会”，我谨代表市场监管总局认证监管司向本次研讨会的顺利召开表示衷心的祝贺，并且向长期关心和支持质量认证工作的各界同仁表示诚挚的感谢！中国环境标志作为中国绿色标识的先行者，在推动节能减耗、减排、企业转型升级和引领绿色消费方面，为中国的绿色事业发展做出了积极的贡献。今年是中国环境标志政府绿色采购实施的第15年，通过政府绿色采购从消费端有效促进了产业的转型升级，企业的减污降碳。大家从刚才宣传片，包括前面几位处长的介绍，我们看到通过政府的绿色采购在推动行业的技术革新，促进绿色发展，引领绿色消费等方面都发挥了非常重要的作用。2019年为了进一步完善政府绿色采购工作，财政部、发改委、生态环境部和市场监管总局联合印发了《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》，调整了政府采购的机制，扩大了认证机构的范围，有力促进了绿色产品的推广和应用。

大家都知道，质量认证已经成为市场经济条件下加强质量管理，提高市场效率的基础性制度，是推进供给侧结构性改革和“放、管、服”改革的重要手段。为了更好支撑政府绿色采购工作，从供给端提升采购产品的数量和质量，特别是在碳达峰、碳中和目标下为政府治理、绿色低碳发展提供有效的认证制度的供给。市场监管总局认证监管司不断完善绿色产品认证体系建设，提升绿色产品整体水平，大力打击违法违规行为，维护认证市场秩序，积极推进构建统一的“双碳”认证体系。相关工作也取得了一定的成效，下面我简单围绕三个工作做介绍。市场监管部门在政府采购工作中，我们发挥的是一个供给的作用，保证供给质量和供给水平，下面就我们开展的工作先给大家作个介绍。

一方面积极推进统一绿色产品认证标识体系建设，丰富绿色产品供给。2015年9月中共中央国务院印发了《生态文明体制改革的总体方案》，明确提出要建立统一的绿色产品体系，将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为

绿色产品，建立统一的绿色产品标准认证标识体系。2016年11月，国办印发《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标志体系的意见》。对绿色产品认证体系建设做出了全面部署。经过5年的努力，在相关部门的大力支持下，绿色产品认证体系建设取得了丰硕的成果，将包括塑料制品、日常生活用品等14种标准清单中的产品，还有12种电子电器产品，51种建材产品、10种快递包装产品共计90种产品纳入统一的绿色认证标志体系。截至目前，已颁发绿色产品认证证书1万余张，获证企业1000余家，涉及绿色属性的认证证书18万余张，获证企业2万余家，这里边包括环境标志相关的统计数据，同时积极推进绿色产品认证机制建设和完善。目前在国家层面，发改、工信、财政、环保、交通、水利、邮政、人行等相关部门出台了政策，支持绿色产品认证，建立绿色信息平台与中国政府采购网相对接，有效的支持政府绿色采购，在地方层面浙江等多地也出台了具体的采购政策。在市场层面，推动集团采购和大型的零售商积极履行社会责任，推广和使用绿色产品，促进绿色消费。

第二方面开展工作强化认证市场监管。确保认证的公信力和有效性，市场监管围绕大市场、大监管整体要求，依靠法律规范、行政监管、行业自律和社会监督，完善事前、事中、事后全过程监管体系，持续加大认证市场的监管力度。在我司2021年组织开展的认证机构“双随机一公开”检查中，随机抽取了240家认证机构，4372家获证企业开展检查。此外，对新设立的认证机构，开展了资格符合性的核查，撤销了7家提供虚假申报材料认证机构，利用互联网技术强化认证关键环节的监管，为线上、线下一体化监管，有效遏制审核人员不到现场等虚假认证的问题。

第三方面围绕“双碳”目标，研究构建统一的“双碳”认证制度体系。目前我国已经开展了绿色产品认证、环境标志产品认证、节能节水认证、低碳产品认证以及能源管理体系认证等等，在降碳方面有积极的示范效果，也是为了进一步发挥认证在“双碳”工作中的作用，积极研究构建统一的“双碳”认证体系。总体目标是坚持系统观念，强化设计，发挥认证制度优势，结合能源、工业、建筑、交通等重点行业和循环经济、生态碳汇，建立通用于行业特性相结合的“双碳”认证基础规范，增加碳相关认证制度有效供给，形成“一揽子”认证制度和“一站式”的解决方案。通过产品在降碳的设计、生产、使用等重点阶段，设立科学的引导指标和限值，利用多种认证手段形成合力，综合推动系统降碳。

今天上午我参加了一个钢铁行业的会议，认证机构委托钢铁行业研究“双碳”的认证体系建设，现在已经有了初步的成果，也形成了认证方案，下一步可能要在钢铁行业率先推“双碳”认证体系。今年9月2日，中央和国务院印发这个文件，很多文件里边都明确提出了完善

政府的绿色采购标准，加大绿色低碳产品的采购力度的要求。下一步我司也将按照“双碳”目标的总体部署，会同相关部门继续完善绿色产品认证标志体系建设，扩大产品认证范围，加快构建“双碳”认证体系，强化认证市场监管，不断提高绿色低碳产品的供给水平，更好的服务政府的绿色采购，推动社会的绿色低碳发展。

最后，祝愿本次研讨会取得圆满成功，谢谢大家！

会议发言

绿色新政下绿色公共采购政策的发展

帅俊伟

欧盟驻华代表团 、气候行动与环境参赞

尊敬的各位来宾:

下午好!

我还记得两年前到苏州参加的活动。今天，我们要讨论政府绿色采购。我将介绍政府绿色采购在欧洲的最新发展。我要讲3个要点。 第一，《欧盟绿色新政（EU New Green Deal）》背景下的政府绿色采购。第二，行业法律制定一些可能的强制性措施。第三，欧盟政府绿色采购的支持工具。

欧盟的政府绿色采购政策发生了巨大变化。一个主要变化就是努力从自愿性方法转变为强制性措施。我会给你们一些案例。然后，我会告诉大家，欧盟成员国通过制定战略，进行政府绿色采购的核心业务。

首先，大家应该都了解政府绿色采购的惠益。政府绿色采购都有哪些益处呢？它的益处包括环境、社会、经济和政治四方面的惠益。环境惠益是减少完善GHG排放和有害物质，提高资源和能源利用效率。社会效益是增进健康和人类福祉，经济效益是发展更多绿色技术和产品，支持创新；政治惠益是履行环保责任，承诺可持续生产和消费。政府绿色采购占欧盟生产总值的14%，每年1.8万亿欧元。上面就是政府绿色采购的益处。

为了促进政策的制定，我们认为通过树立榜样可推动政府绿色采购工作。下面我们看看欧盟两个国家的具体例子。2015年，芬兰国内燃料消费的二氧化碳排放量为7340万吨。政府消费的二氧化碳排放量为2480万吨，我们可以看到，政府消费的温室气体占总量的三分之一。而这个幻灯片右边给出挪威的案例（2019年数据），它显示出温室气体的主要来源。大家可以看到，房屋建设是温室气体最大的排放源，其次是能源和公用事业，随后是信息技术产业等。请大家记住，能源、交通和信息技术设备都是温室气体的大排放源。

我们看看欧盟是什么情况。欧盟委员会确定了2019-2024年的八项当务之急（重点工作），其中第一个就是《欧洲绿色新政（European Green Deal）》。它们的目的是建立可

持续社会、减少环境污染和保护生物多样性。这将从根本上改变欧盟的生产和消费模式，也会改变政府的行为。欧盟绿色新政章节2.1.3“推动产业的清洁生产和循环经济”中要求：“公共主管当局，包括欧盟机构应该起带头作用，确保绿色采购”。欧盟委员会将建议进一步制订政府绿色采购的立法和指南。欧盟制定了几项有关战略。其中一个是《欧盟2020年循环经济行动计划》。它将推动欧盟在政府绿色采购方面采取更多行动。

另外，欧盟委员会将继续支持能力建设，通过指南、培训和推广良好实践，鼓励公共采购单位积极参加“气候和环境友好的政府采购（Public Buyers for Climate and Environment）”倡议，该倡议将促进承诺进行政府采购的单位之间的经验交流。这些行业法律将加强政府绿色采购工作。我将给你们一些例子。一些是已经提出议案（建议书），另外一些很快会提出议案。

第一个例子来自欧盟的《循环经济行动计划》，2020年12月提出的电池议案。该议案旨在生产和消费可持续电池，把电池对环境的不利影响降到最低程度，它涉及电池从设计到生产、到回收利用的整个生命周期。该议案更新了欧盟规章，以便保证：以可持续方式生产所有电池，做到资源消耗低，产生的废弃物少，并且容易回收；电动车使用的任何电池都必须声明其碳足迹。在议案的第70条涉及强制性政府绿色采购标准：要求签订采购合同的政府主管当局要纳入技术说明和中标标准，以保证选中的电池或包含电池的产品整个生命周期的环境影响最小；欧盟委员会应该授权各国立法，制定最低要求的政府绿色采购标准。

能源在碳足迹方面很重要。如果我们看即将提出的倡议，它就是《欧盟能源效率指令（EU Energy Efficiency Directive）》。根据《欧洲绿色新政》，欧盟计划到2030年，温室气体排放量至少减少55%。提高能效将是实现这些目标的关键。欧盟委员会2021年7月14日正式批准了修改该指令的议案，它为公共部门引入了以下具体的节能措施：每年有责任继续减少能耗1.7%；所有公共单位都有责任对至少3%的办公楼进行节能装修，以便满足欧盟的《接近零能耗建筑标准（Near Zero Energy Building Standard）》；政府采购程序中纳入更系统的能源效率规定。这是一个非常好的案例，清楚地表明政府绿色采购有助于减少温室气体排放。

我们还有《欧盟的可持续产品倡议（Sustainable Products Initiative）》。这一倡议：扩大和修改了当前的《欧盟生态设计指令》；通过强制性标准，确保产品更加耐用、可再

利用、可维修、可回收、节能，并且减少有害化学品的利用；这一倡议有助于欧盟制定政府产品采购的强制性最低可持续性规定。这里，我们看到它与即将出台的政府绿色采购标准之间的联系。预计这项倡议2022年第一季度提出。

我们还有另一个倡议，称为《减少包装废弃物》，它将包括几项标准。在循环经济中，将会最大程度减少废弃物，商品也将尽量再利用和回收。这意味着我们将减少包装废弃物，包装也应该容易回收利用。欧盟委员会将审查欧盟包装和包装废弃物的规定，这将包括评估如何：加强包装设计，推动再利用和回收利用；提高包装中回收物质的含量；减少过度包装；减少包装废弃物。同样，我们可根据欧盟立法，制定中国绿色采购标准。

最后一个倡议是《从农场到餐桌战略（Farm to Fork Strategy）》，这是可持续食物系统立法框架议案，其目的是建立一个食物价值链，逐步减少欧盟食物系统的气候和环境足迹，并最终使欧盟的食物系统有益于人体健康，有益于经济，也有益于地球环境。

该倡议的实施将减少化肥和杀虫剂的使用量，降低环境污染，生产出有机食物，保护土壤环境。对政府采购产生积极影响。在制订该倡议时，研究人员研究如何通过政府绿色采购，让消费者购买更好的食品。该倡议也将推动良好的变化：准备工作包括政府采购的强制性可持续性标准；联合研究中心计划2021年年底开始制订可持续食品标准。该标准的起点包括《欧盟政府绿色采购标准》+ 营养/健康和有关社会标准。

下面，我谈谈在政府绿色采购背景下欧盟法律推动的协同性项目倡议（行动计划）。欧盟有一个项目称为《气候和环境友好的大买主（Big Buyer for Climate and Environment）》。其目的是让大的行政管理单位，比如城市，进行协同行动，共同制定有关标准；因为他们都是采购大量产品的买主。该项目的目标是促进较大的政府买主在执行政府采购战略时，进行合作，以便找到可持续的解决方案。重点是解决尚未满足的需求；研究出创新性问题解决方案。通过大家共同的需求，来推动市场和扩大影响。进行的试验项目非常成功，零排放已经扩展到奥斯陆、赫尔辛基、哥本哈根、布鲁塞尔、布达佩斯等城市。本项目为期两年，预算50万欧元。

这个项目由四个工作组。每个工作组都有绿色环保要求。他们是：

◆垃圾收集、道路清洁和维护的重型电动车

买主：鹿特丹（带头）、阿姆斯特丹、奥斯陆、赫尔辛基、哥德堡、里斯本。

◆零排放建筑工地：榜样 — 奥斯陆

◆材料循环利用建设 — 道路、基础设施和公共场地：榜样— 哈勒姆、维也纳

◆数字化保健

最后，请大家记住我们欧盟的核心工作是通过利用环境标志来促进政府绿色采购。这样一来，各国政府、各城市或公共单位可利用好的标准来制定他们自己的采购战略。欧盟已经制定了许多产品的政府绿色采购标准，这些产品包括复印纸和绘图纸，计算机、显示器和智能手机，道路交通、电力、纺织品、清洁产品和服务、办公楼、家具、饮食服务、公共场所维护，街道照明和交通信号灯，污水处理基础设施，冲水式厕所，影像设备，道路设计、施工和维护，数据中心，卫浴，EEE保健行业，涂料和清漆，水加热器。

总之，欧盟通过产品设计规定、延长使用寿命、能耗和报废标准，来减少温室气体排放量。这些都积极推动了欧洲的政府绿色采购。

低碳采购减缓气候变化

Farid Yaker

联合国环境规划署　项目官员

先生、女士们:

大家下午好!

感谢你们组织这场研讨会，感谢小丹邀请我在这场研讨会上发言。政府绿色采购与减缓气候变化有非常紧密的关系。我非常高兴看到中国非常清楚地了解政府绿色采购在实现碳中和方面的潜力。在全球范围，政府采购的规模大概是13万亿美元。这在推动可持续发展和减缓气候变化方面是重要的杠杆。参加联合国环境规划署可持续生产和消费12.1目标数据收集项目国家的国内生产总值占全球国内生产总值的72%。这意味着他们是世界上最主要的国家，包括中国在内。这些国家真正地认识到政府绿色采购的战略价值，并且制定和实施了政府绿色采购的正确政策。我们为什么要进行政府绿色采购？因为我们认为政府以及私营公司采购能明显地减少碳足迹。他们能利用其巨大的经济购买力扩大气候友好型产品的市场，从而推动更多供应商投资生产和提供低碳产品和服务。因此，我们有两个直接的结果。第一个是减少政府的碳足迹。第二个是推动转向可持续的产品市场，并生产可持续和低碳的产品。

过去数年，我们都知道政府绿色采购的重要性，特别是在法国巴黎召开的《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方大会。国际社会2015年11月19-20在韩国首尔开会起草了《通过低碳采购减缓气候变化的声明（Mitigating Climate Change through Low Carbon Procurement）》，并提交给12月5日在巴黎召开的《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方大会边会通过。同一个地球网络的一些成员共同签署了这项声明，中国是同一个地球网络政府绿色采购项目的联合领导。这项声明呼吁世界各国在采购过程中考虑产品和服务对气候变化的影响。我们要找到低碳解决方案。在评估投标单位时，我们要计算和纳入碳成本。在可能的情况下，我们要求政府在评选过程中要评估供应商的碳足迹。在减少碳排放方面，我们不仅看产品，而且也看供应商的绩效。 我们认为政府和私营采购单位应该更系统地利用生命周期核算方法，或所有权总成本方法，以便在招标时更加清楚和科学地评估产品和服务对气候变化影响。

尽管近年来我们做了努力，但我们认为仍然在一些领域内大有潜力可挖：电力和热力（全球温室气体排放量的25%）；汽车采购（全球温室气体排放量的14%）；基础设施和建设（全球温室气体排放量的6%）；家用电器和电子产品采购，包括冰箱、洗衣剂、复印机、计算机和显示器；服务采购，包括信息技术服务、房屋租借、饮食服务、差旅和接待服务；道路照明、室内外照明采购。我刚才讲到联合国环境规划署的努力和工作，我们现在正推动实现可持续发展目标12 — 确保可持续生产和消费模式。具体的可持续发展目标12.7是“根据国家政策和优先领域，推动可持续采购”；这个具体目标有配套的指标12.7.1，即执行可持续政府采购政策和行动计划国家的数量。我前面讲到联合国环境规划署可持续生产和消费十年框架计划针对可持续发展目标12.7面向世界各国进行了数据收集工作，共有40个国家上报了有关数据资料，我们发现其中33个国家满足要求；中国是其中之一。

我们还发现平均每个国家制定了9类产品的环境标准（共有20类）。45%的国家制定了1~10类环境标准；42.5%的国家制定了10类以上的环境标准；12.5%的国家没有制定有关标准。主要制定标准的常见产品类型包括化学产品、纸张、办公用电子电气产品、家具、灯具和房屋等。它们都能真正发挥减缓气候变化的重要作用。例如照明光源，最低节能努力情境下，预计到2030年，使用节能灯每年将节电112Twh，减排9800万吨二氧化碳；节约90亿美元电费。

最后，我们展望今后的工作。正如欧盟代表刚才指出的那样，我们将制定一些产品的强制性低碳标准。我们认为，我们必须要在政府采购招标中更好地计算和纳入碳成本。在可能的情况下，我们需要在评标过程中评估供应商的碳足迹。我们需要利用环境标志，并且制定具体产品的政府绿色采购指南。我们需要在二级立法中考虑政府绿色采购，强制性要求有关产品和服务要遵守政府绿色采购的指南和标准。我们还应该确保所有政府采购单位和人员都应参与制定可持续采购行动计划，并且其监管体系应该纳入温室气体减排目标。

谢谢大家！

会议发言

碳中和愿景下的中国政府绿色采购

张小丹

中环联合认证中心　总经理

尊敬的各位来宾，女士们、先生们:

2006年，中环联合推动原国家环保总局和财政部联合发布了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》和《环境标志产品政府采购清单》，启动开展了中国政府绿色采购工作。今年是我国绿色采购政策实施的第十五个年头，今天我们在这里举办“中国环境标志政府绿色采购十五年宣传活动”，共同回顾十五年来取得的丰硕成果，共同探讨政府绿色采购助力实现“双碳”目标的机理、路径和建议。对进一步发挥中国环境标志在推动政府绿色采购方面的积极作用、完善有利于绿色低碳发展的政府绿色采购政策和推行动有利于减污降碳协同增效的政府绿色采购实践，意义重大而深远。下面，我从三个方面谈谈我的认识和想法。

一、中国环境标志制度在推动政府绿色采购方面取得积极成效，成果丰硕

1994年，原国家环保局按照国际惯例建立了中国环境标志的管理模式，设计了“十环”标志，寓意为全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。中国环境标志通过标准对终端产品设计、采购、生产和使用过程中提出严格的绿色低碳要求，以认证为手段推动政策落地实施，认证结果被政府绿色采购所采信，搭建了政府-企业-公众的绿色桥梁。自2006年中国政府绿色采购工作启动实施以来，经过十五年的不断探索和发展，中国环境标志制度在推动政府绿色采购方面取得积极成效，成果丰硕，其积极作用体现在以下方面:

第一，通过大批绿色产品的市场供给，有力支撑了中国政府绿色采购制度的落地实施。2006-2018年，财政部与环境保护部已经联合发布了22期《环境标志产品政府采购清单》。清单中的产品从第1期的856个产品型号发展到现在的100万个，产品品目从开始的14大类产品到现在的90多大类。15年来，参加环境标志政府采购的企业数从最开始的81家，发展到现在的4000多家企业。产品品类涉及了办公设备、机动车、建筑材料、家具、纺织品、塑料管材、复印纸等产品。2019年2月，为进一步落实“放管服”，扩大政府绿色采购范围，四部委联合发文，提出对环境标志产品和节能产品实施品目清单管理，不再发布“环境标志产品政府采购清单”，这一调整是对环境标志产品政府采购执行机制的优化，同时也进

一步丰富了政府采购产品的绿色供给。根据今年9月3日财政部发布的《2020年全国政府采购简要情况》，2020年环保、节能产品的政府采购金额比上年度有所增加，环境标志采购规模占同类产品采购的85.5%。

第二，通过认证标准的约束效应，有效提升了中国政府采购绿色化程度。环境标志将污染减排和节能降耗放在首位，不断严格认证标准，有力促进了多种污染物的污染减排，并有效节约了资源和能源。通过认证采信，将绿色指标纳入政府采购中，生产商和供应商一定会努力达到绿色产品的要求。因此，推动政府绿色采购将非常有助于促进绿色产业市场形成，拉动绿色生产和消费，提高经济的绿化程度。

经过不完全统计，近5年环境标志产品政府采购中典型办公家具共减排14.9万吨挥发性有机物（VOCs），相当于石化行业VOCs年排放量的5%；减排2191.48吨甲醛；电子类主要办公用品台式计算机和便携式计算机共减排171.9万吨CO2，相当于19.1万公顷森林年碳汇量，2517.6吨二氧化硫，2517.6吨氮氧化物；复印纸共减排3924.87吨化学需氧量、39.25吨总磷和39.25吨氨氮。

第三，通过多重传导机制，从需求端倒逼企业绿色创新和转型升级。2010年原新闻出版总署和原环境保护部签署《实施绿色印刷战略合作协议》，着力推动环境标志绿色印刷工作。几年来，绿色印刷从无到有，从印制环节扩展到编印发环节，特别是VOCs治理从“末端处理”扩展到“源头削减和过程控制”，绿色印刷逐步成为全行业的自觉行动。截止目前，已有1200多家的印刷企业通过了环境标志认证。绿色印刷市场规模持续扩大，绿色印刷范围已由义务教育阶段教科书扩展到高中、大学教科书以及部分教辅材料，少儿读物绿色印刷范围快速扩大。环境标志绿色印刷不断带动行业转型升级，推动了节能减排，还产生了良好的经济和社会效益。

第四，通过先行先试的示范效应，有力的支撑了地方政府强制绿色采购创新实践。2019年9月，海南省先行先试，在全国率先出台了《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》，成为全国第一个创新绿色政府采购制度的省份。意见中提出海南省在积极推进政府机构强制采购节能产品的基础上，实行环境标志产品强制采购。这标志着海南省从制度上谋求突破，助推“绿色产品”成为政府采购的首选产品。

根据今年2月份中国政府采购报的公开信息，除了在政策层面要求执行强制性绿色采购，海南省还依托本省政府采购网上商城建立了绿色产品库，实行双强制绿色采购“全省一张网”。

全省各级预算单位日常办公所需的计算机、办公设备、办公电器、办公用纸、办公耗材6类产品都强制要求在绿色产品库内采购。截至2020年底，海南省绿色产品采购金额占该省网上商城总交易金额比例的年平均值已达44.3%，相比于2019年，该比例只有6.5%。海南省环境标志产品政府强制采购制度的建立是政府采购政策积极导向、地方政府“因地制宜”的一次成功实践，为推动各省市绿色发展、自上而下树立绿色理念作出示范、树立标杆，真正做到了在采购需求和履约验收管理环节切实执行降污减排、节约资源和保护环境的要求，确保了政府采购绿色制度的贯彻落实与扎实推进。

二、中国政府绿色采购助力实现碳达峰、碳中和目标的达成

2020年9月22日，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。2021年3月15日召开的中央财经委员会第九次会议提出，要完善有利于绿色低碳发展的政府采购等政策。2021年10月24日，中共中央、国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出10方面31项重点任务，明确了碳达峰碳中和工作的路线图、施工图。《意见》明确了四大要求，其中提到“各级财政要加大对绿色低碳产业发展、技术研发等的支持力度；完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度”。因此，政府绿色采购作为调控宏观经济运行、保护环境的一项重要手段,在国家双碳目标的实现进程中，将发挥越来越重要的作用。接下来，就“政府绿色采购助力实现双碳目标的机理和路径”，谈三个方面的观点：

第一，政府绿色采购有利于引导和带动更多政策和社会资金支持绿色低碳发展。实现“双碳”目标，财税支持政策至关重要。2020年，全国政府采购规模为36970亿元，同比增长11.8%，占全国财政支出的比重10.2%，占全国GDP的比重3.6%。目前各级财政投入生态环保等领域资金近万亿元，政府千亿元级的绿色低碳产品采购力度也在不断加大。未来，围绕碳达峰、碳中和将掀起一场新的科技创新与产业变革的浪潮，先进低碳零碳技术将成为全球新的主导标准，低碳零碳产业体系将成为各国经济发展新的核心竞争力，贸易和投资领域低碳零碳化的要求已初现端倪，围绕碳中和将出现一大批新的规则。因此，从政府采购端，充分发挥政府绿色采购政策工具功能，不断拓展政策支持范围，优化政策支持方式，明确低碳零碳技术/产品/服务优先采购方向，引导和带动更多政策和社会资金支持低碳前沿技术研发，充分发挥政府绿色采购在“双碳”背景下促进绿色发展的积极作用，是政府绿色采购新的发展方向。

第二，政府绿色采购有利于引领和带动全社会进一步增强低碳生产和低碳消费的理念。消费模式和生产方式低碳化转型是一项复杂的系统工程，需要多主体共同努力，其中政府、企业、公众三大主体缺一不可。在三大主体中，政府承担着不可忽视的推动生产端低碳转型作用，并且在消费模式低碳转型实践中处于主导地位。在推动生产端低碳转型方面，由于我国政府采购的规模和市场较大，对相关行业和领域的支持带动作用不可小觑。企业是社会消费品和服务的生产者与提供者，也是碳排放的主要来源。在政府采购政策中提出对生产企业的碳管理要求和减碳要求，在产品/服务层级提出具体的低碳化要求，将有利于引导企业生产方式的低碳化，同时对促进企业向政府提供低碳化的产品和服务有正向的促进作用。在提升公众低碳消费理念方面，在实现“双碳”目标的道路上，消费领域的碳减排意义重大。政府部门办公过程中涉及大量楼宇、车辆等相关碳排放领域和产品，而且使用强度高。政府部门从自身做起，以上率下，也将充分体现政府绿色采购在双碳目标实现进程中对全社会起着引领性和示范性作用，同时，消费模式的低碳化转变，也将倒逼生产领域进行减排。

第三，以中国环境标志认证为抓手进一步推进建立政府低碳采购体系。2011年发布《中国环境标志低碳产品认证管理暂行办法》以来，生态环境部共发布了13项中国环境标志低碳产品标准，其中包括家用制冷器具、家用电动洗衣机、彩色电视广播接收机、照明光源等家电产品类别。目前，我们也正积极探讨在现有中国环境标志低碳产品认证工作基础上，通过确定不同种类产品的温室气体排放基准，建立适合国情的产品温室气体排放核算和评价标准体系，设立产品温室气体排放等级，创立中国的碳标识制度，形成低碳产品的科学筛选机制，促进公共和公众端绿色低碳消费。同时可利用政府的信息平台将相关产品碳标识信息向社会公开，接受社会监督。通过平台的作用加强对碳标识的采信，将产品碳标识作为引导企业、社会绿色低碳转型的市场化工具，纳入地方或行业相关双碳政策中。

第四，发挥中环联合在碳领域和国际合作领域的技术优势，为进一步完善碳中和愿景下的政府绿色采购制度提供技术支撑。一方面，中环联合近年来在企业碳排放、碳减排、碳达峰和碳中和领域积累了丰富的经验，未来将协助政府探索和完善政府绿色采购标准，逐步将企业碳基线盘查、减排目标设定、碳减排举措设计和碳达峰碳中和路线图编制纳入到政府绿色绿色采购标准当中，更好的激励企业实现绿色低碳发展，为我国力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和目标作出更大贡献。另一方面，中环联合作为全球环境标志网络理事成员，UNEP“同一个地球网络” 消费者信息计划(CI)咨询委员会MAC成员、UNEP“同一个地球网络”可持续公共采购计划（SPP）联合领导机构、亚太政府绿色采购网

络核心组成员，同时还承担了国际绿色采购网络（IGPN）中国秘书处工作。在政府绿色采购的国际合作以及借鉴国外先进经验方面，中环联合可利用前期国际合作工作基础，提供相关专业技术支撑。

三、政府绿色采购制度助力实现碳中和愿景的工作建议

对于如何发挥政府绿色采购制度优势，更好地助力双碳目标如期实现，主要有以下几方面的思考：

第一，整体规划、顶层设计，加强政策支撑引导。近几年，国家也一直通过相关部门联合发布政策、大力推进政府绿色采购政策实施。在新阶段、新理念、新格局的背景下，如何进一步完善政府绿色采购政策落实机制，强化政策协同，并深入推进政府绿色采购工作，应当坚持整体规划、顶层设计，抓住双碳目标这一历史新机遇，把握最新技术、着眼生态文明，由国家相关部门牵头，统筹规划、协调指导、集中力量、重点突破，汇聚合力，加快完善政府绿色采购政策体系，并将相关政策推广到全社会、全行业，更好地助力双碳目标如期实现。

第二，深入研究、夯实根基，完善标准体系建设。突破仅限于绿色终端产品采购的局限，全面推进建设全面、系统、科学和可验证的绿色采购标准体系。在标准体系建设过程中要突出减污降碳，支持科学治污。重点开发政府绿色低碳采购需求标准，在产品类型上，重点考虑减污降碳协同效果好，可量化评价的产品种类；率先在政采产品范围内建立碳排放评价标准，在指标选择上，将产品生产、流通和销售等全生命周期的碳排放量纳入考量指标；在限值确定上，提高与准入值和平均值的差距，以提高减排系数。同时可参考或规范性引用国际环境标志碳标准体系，建立中国“碳标识”核算标准体系。

第三，步调一致、多措并举，推动地方协同和全社会共同参与。一是各地要贯彻落实顶层决策，步调一致、上行下效，完善配套政策措施，为政府绿色采购政策落地营造良好环境。建立政府绿色资金的绩效评价制度，加强对地方政府绿色采购行为的全过程、全方位监督检查；依据地域优势、利用产业资源，合理制定地方绿采政策的实施方案，规划实施路线，确保规划落实。二是加强地方协作、建立信息共享平台。建立统一的对接渠道和共享平台。目前，部分省市已建立了其政府采购云平台，但不同省市之间的采购云平台没有统一的数据标准，信息交流存在障碍。升级政府绿色采购云平台、建立统一接口，将有利于整合数据资源，实现信息共享，能够确保绿色低碳产品流通顺畅，并进一步提升政府

绿色采购的绿色化执行效率。

第四，广泛合作、借鉴先进经验，积极宣传绩效成果，讲好中国政府绿采故事。一是与国际有影响力的组织广泛合作，充分借鉴国外政府绿色采购实践经验。2021年6月，英国政府颁布了《在主要政府合同的采购中考虑碳减排计划》(PPN06/21)，明确要求供应商在参与合同价值超过500万英镑的公共工程项目前，必须做出碳中和承诺，并在投标文件中公布其详细的、可信的碳减排计划。可参考英国政府实践经验，适时对参与政府采购的供应商提出碳管理要求，并对达到一定采购金额的重点供应商提出减碳指标。二是在政府采购中加大绿色采购宣传力度，在全社会范围积极宣传政府绿色采购绩效，讲好中国政府绿采故事。让采购-生产-消费全价值链的参与方都看到政府绿采的绩效成果，感受到政府绿色低碳发展的决心，提升全社会践行绿色低碳、共建美好生活的信心。三是积极开展相关主题的活动，借助媒体传播绿色低碳消费理念，引导消费者主动转向绿色低碳消费。让更多的普通消费者切身感受“3060”宏伟目标和宏大远景带来的深刻变革，并积极投身其中、贡献力量。持续完善政府绿色采购政策功能，不断拓展政策支持范围，优化政策支持方式，积极推进政府绿色采购工作，充分发挥政府采购作为国家重要宏观调控工具的积极作用，助力实现国家双碳目标。是我们共同的愿景！也是我们共同奋斗的目标！

今天，我们共聚于此，汇集各方的智慧和力量。未来，我们一起努力将今日的共识转化为明天的共为。通过一系列的探索和完善，政府绿色采购政策将有力的支持经济社会全面绿色转型，也将为我国力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标作出更大贡献。

如何通过政府采购实现碳中和

Josefine Hintz

宜可城-地方可持续发展协会 可持续经济和采购项目官员

各位先生、女士，

下午好!

很荣幸参加这场研讨会，祝贺张小丹女士和会议组织者。

我讲演的题目是《如何通过政府采购实现碳中和》。我将讲几个通过政府采购实现碳中和的案例。首先，我希望提醒大家，我们都处于危机之中，大家都也都知道这点。这张照片显示的是欧洲一座城市，我们正处于一个历史关头，各国领导人和主要政治领袖在法国巴黎呼吁我们警醒并尽最大努力创造美好的未来。所以，我再次祝贺这场会议的召开。

大家都知道《联合国气候变化框架公约第26届缔约方大会》已经在英国格拉斯哥市召开。我认为我们仍然在研究这次会议的产出。但有一点非常清楚，我们需要绿色投资，我们仍然大有可为。我在宜可城工作，对我来说，一个重要的杠杆就是利用政府采购实现可持续发展目标。现在，我们遇到很多问题。它如何发挥实际作用？我希望与大家分享我们的经验教训。我希望给大家分享的经验教训是有意义的，他们都是自然而然做成的。因此，他们产生了影响。

在我讲解的案例中，都需要应用生命周期方法。另外，这个方法要考虑供应链，不仅包括产品，而且还考虑与产品和服务有关的整个工艺。看看我们使用的能源，我们能否转向其他能源，例如服务和产品运输使用的能源转用新能源。让我们看看所有服务。我给大家展示这张照片，目的是说明万物相互联系。我们需要认识到这点。当我们生产一类产品时，背后会涉及许多材料或产品。另外，万物互相联系的思路和方法必须有政治承诺，它必须由政治领导和管理来推动，并且给采购人员授权和培训。我这里强调我刚才讲的，可持续采购可对气候变化产生直接影响，比如通过减少能源和水资源的消费，减少废弃物和废水的产生量。此外，根据产品生命周期（从摇篮到墓地，或从生产到废弃物处置）分析法，可持续采购也对减缓气候变化产生间接影响。与普通同类产品相比，采购可持续产品或服务将产生更少的温室气体。我们看到，它能影响更加广泛的过程。

现在，我们看看政府采购单位或人员能做些什么。我想强调的是这应该是整个工具箱（entire toolbox）。仅仅依靠采购，还不足以改变标准。我们还需要采购创新，我们需要整套标准、技术说明和合同条款。我们需要采取价值链视角。在这方面，我们需要与同一个地球网络的同事合作，推动采购采用价值链方法和思路：采购周期视野；标准、技术说明和合同条款；价值链视野；与利益相关方对话；强调监管和后续工作。采购者处于特殊地位，他们对生产和消费产生重大影响。另外，采购者需要经常与利益相关方对话，这些利益相关方包括企业、市民、监管组织、科研人员和不同层级的政府。此外，我们应该强调监管和后续工作。我们看到欧盟国家不仅制定了招标标准，使用该标准来签订采购合同。而且，我们还要保证随后要履行采购合同，温室气体减排是实际发生的，这是关键。

现在，我要讲几个案例。我们是全球可持续公共采购的网络，包括60个城市。

例如，让我们看看建设行业与气候。能源、交通和食品都与气候变化密切相关。下面，我要讲解各有关行业，并分享案例和说明。

首先，谈谈建筑行业与气候变化。房屋和基础设施工程占全世界温室气体排放总量的三分之一；房屋和基础设施建设类型和使用的原材料对气候和环境绩效具有广泛影响。这些很重要，因为一旦房屋和基础设施建设好，它们将产生长期影响。对于我们能做什么，城市发挥着关键作用。我们这里看到，到2025年，芬兰赫尔辛基市内所有建设场地的机械设备都不使用化石燃料。我们还有其他案例。例如，阿根廷布宜诺斯艾利斯的一名专家分享了该市的可持续建筑做法。政府采购能提供多项益处，包括健康、温室气体减排、节约成本和最大程度地利用自然资源。所以，这是非常重要的问题解决方案。

对于建筑行业，政府采购能做什么呢？1）应该采购气候友好的房屋翻新；2）应该采购气候友好和具有韧性的设计；3）应该采购对气候影响小的建筑实践做法。

针对上述第三点，我给大家一个案例。挪威的奥斯陆，类似于芬兰的赫尔辛基，希望找到好办法减少建筑行业的温室气体排放。这意味着他们希望减少占城市30%的温室气体排放量。该市进行了市场调查，确认如何减少排放量。基于市场分析，该市认定使用清洁能源车辆动力车辆取代旧车辆将是解决办法。从2017年开始，该市规定了建筑行业化石燃料机器设备车辆的最低排放标准。我们还有很多类似的例子。

会议发言

下面，我要讲交通行业。该行业是温室气体的主要排放源，实际上，它涉及不仅仅是交通，还包括城市物流和快递等。2014年，交通行业占全球温室气体排放总量的14%；物流和最后一英里快递是城市道路交通和温室气体排放量份额中增长最快的。其中一个案例是美国的匹兹堡市，预计到2030年，该市所有公共交通车辆将不使用化石燃料。

我认为许多城市主管当局都应该转向气候和环境友好的公共交通车辆，这将成为全球趋势。这里，我要强调政府采购单位或人员应该采购：1）商品和服务的零碳排放运输；2）使用清洁能源、零碳排放的公共交通车辆；3）没有小汽车的城市交通基础设施。针对上述2），我给大家举荷兰鹿特丹的例子。该市2010年启动了3100万欧元的项目，要把该市的公共交通车辆换成电力驱动车。到2015年，该市取得了重大成就。城市许多公共交通车辆已经换成电动车或混合动力车。我要在这里强调，这一成功遵守了新的招标标准。通过供应商参与，该市研究制定了新的采购招标标准，确保该市在项目实际框架内实现目标。利用这个方法，他们展现了领导能力。通过对话、共同行动和采取可行措施，他们实现了绿色转型。

下面，我要谈论能源行业，这是一个十分广泛的行业。这里我要强调指出，我们思考的不仅仅是新能源、电气化；我们思考的是如何都能获取清洁和可持续的能源。全球能源行业迫切需要转向利用可再生能源，提高能效并进行电气化。该行业应该给所有人提供获取清洁、可持续能源的渠道。对于能源行业，政府采购单位和人员应该采购1）节电产品；2）节能翻新；3）清洁能源。这里有一个案例，即南非开普敦市，到2030年，该市所有的房屋建筑（现有和新建设的）将实现零碳排放。南非开普敦市在过去10年中，已经改变了该市市政房屋的运行方式，并且将一直持续到2025年。作为项目的组成部分，宜可城60个成员中，很大一部分城市已经完成了房屋翻新，街灯和房屋照明都使用了节能产品，开普敦还加入了“智慧城市（Smart City）”项目，可监督执行情况。

最后，是食品行业。1）在食品行业中，因为价值链内所有阶段都排放温室气体，所以要采用价值链方法。80%的温室气体排放都发生在生产阶段。要实现绿色转型，我们还需要关注食品包装、食品运输等。2）食品行业非常特殊，因为它涉及和影响大中小学、医院、饭店和咖啡馆等。他们都涉及我们后代的成长，负有巨大的责任。宜可城与同一个地位网络合作，创立了一个博客节目，名为“Power of the Public Plate Podcast”，目的是宣传采购的力量，重点关注食品减排的潜力和可能性。对于食品行业，政府采购单位和人员应该购买：1）气候友好和营养丰富的食品；2）食品供应应该在发生气候紧急状态下，具有良好的恢复能力；3）可持续的饮食服务。

我现在总结我的发言要点。正如我们看到的那样，政府采购对实现碳中和至关重要。这意味着我们需要在实际工作中落实政府的碳减排目标。这是最简单的方式。另外，非常有意义的一点是，政府采购如何能刺激私营企业和供应商积极参与可持续采购。此外，鼓励公众转向绿色消费也非常重要。下一步，我们需要：各个行业、各部门的政府采购合同都要对标碳减排目标；主流化气候智慧性采购；实施监管和综合视野。

谢谢大家！

可持续、绿色与低碳采购

曹富国

中央财大中国PPP治理研究院　院长

尊敬的各位来宾，

首先感谢主办单位邀请参加这么一个研讨活动。一开始接到这个任务的时候我很高兴，因为绿色采购这一块也是我长期关注，尤其最近两三年我把主要研究团队都投入到这上面来了，至少有3个博士生围绕中国可持续采购、绿色采购问题做实政研究，用政府采购信息公告，包括合同、招标文件，基于几十万份、几百万份的采购数据来去评估在实践中间可持续采购实施的情况，我把统计学院的老师团队拉进来做这个研究工作，所以非常感谢有这次机会继续就这个问题进行学习。15年了，弹指一挥间，我们已经15岁了，差不多是一个接近成熟的“小男孩”了，我在此表示祝贺。

今天的主题是“碳中和愿景下的政府绿色采购”，我觉得这是一个非常前沿的问题，也是一个很有意义的问题，尤其考虑到国家从一个战略的角度提出3060的目标，我觉得这是全方位的。所以今天我们在这个愿景下来讨论绿色采购，我认为绝对是划时代的一个不同的含义。有了“3060”之后，给了我们一个目标，在这个目标下各个领域的工作看谁跑得快。不再只是原来促进、倡议，这个含义完全不一样了。所以我们在这个领域中间，我非常认同小丹总刚才讲的中国故事。我们国内的采购法也好，还是国际采购法也好，我的判断我们正处于一个公共采购法国际法治重要的形成期。我们是跟随还是引领？怎么去讲好中国的故事？就靠这些高质量发展的手段和工具，尤其是绿色，在碳中和背景下更是我们国家致力于更高质量发展的一个重要目标，也是一个路径和工具。我们有这个目标，有了倒逼机制，国家也致力于更高质量的发展，我们要有制高点，产业的竞争力。采购在这当中起到什么作用呢？采购作为一个单一市场上最大的用户，政府消费行为一定是举足轻重的影响。尤其在前沿绿色低碳的技术领域中间，就是要靠公共部门的庞大需求来给这种新技术创造一个市场，没有这个市场你这个技术出不来的。冬奥会，你看氢能产业就产生了一个巨大的需求，冬奥会这个项目里边完全可以实现零排放，无论你怎么强调它都不过分。我带着几个思考的小问题来去跟大家分享，把我的想法给大家汇报一下。

第一，绿色采购、可持续采购，还有低碳采购。可持续采购大致上有三块，里边有社会的、经济的、环境的，中间重合一部分是可持续。可持续采购，它是一个比较大的，包括环境，包括社会，包括经济的可持续，包括本地产业发展，中小企业，绿色采购，主要考虑环境的影响。社会政策就是把一些劳动政策等等，西方把人权等等，这种社会公平正义有关的这些因素都纳入到采购的环境里面，把环境政策纳入到采购中间来，把碳排放纳入到采购中间来。从采购的角度怎么看这些？可持续因素也好，绿色因素也好，或者低碳排放因素也好，往往有采购的一个周期。采购周期从需求开始然后到供应商的选择，到确定中标人，到合同的履行。当然来定义需求之前，它还有一个采购的计划。需求定义完了以后怎么表达这种需求？用参数来定义你的需求，整个是一个体系。整个循环体系都要考虑到环境的、可持续的、碳排放的因素，这是从理论上的讨论。再回到现实中间，我们的采购法，甚至在一定程度上国际上主要的采购法都忽略了前端的需求确定，只放在竞争，谁能中标这个环节上。这十来年整个采购法治的发展，包括尤其是最近讨论招标法和采购法的修订已经是往前后扩展了。财政强调需求环节更多纳入到可持续的采购法的要求。在绿色采购上有一个通常的说法，最绿色的采购就是不采购，需求一评估不用买了，调配、旧物再利用，不产生需求就是最绿色的需求，在需求的配置上它是一个很大的环节。《采购法》在合同管理上在讨论供应商资格选择，供应商的选择这是一个非常大的问题。也就是说，给政府做生意的供应商一定是个好人，一定是对气候友好的人。那怎么评价它？环境管理的认证，认证企业环境管理能力，管理能力认证，比方说我给他一个最低要求，企业里边要有环境能力认证。评标的时候只评产品，不评人。供应商资格我们评人不评产品，你把它弄混了就有问题了。现在买产品，只定义产品本身，这样的采购是有局限的。

比如谈到绿色供应链，低碳的供应链，能不能把供应链纳到采购人的评价中间，这是个大问题。因为一般采购是评价产品，可能直接关联的事第一层供应商，能不能要求供应商的供应商也一直要求下去，这个很难的。比如要求他的环境管理能力，要求他披露碳排放的信息，将来碳排放的信息可以是自愿的，也可以是强制的。我们看到在碳的政府采购领域当中有两种方式，作为最低标准你必须有环境碳减排安排的一个方案，你有了就是合格的供应商，你要是没有就是排除掉了，最低标准。还有一个可以给激励机制，做得越好给你评分评的越高，这是不同的安排。总之你通过这样一个要求就通过了供应商，不仅仅是政府的产品是碳排放低的，而且整个所有的产品，它的生产供应、原材料全能够考虑到有一个非常好碳排放管理的项目，第三方认证就出来了，政府也可以认证。政府采购制度要建立好，涵盖整个采购的生命周期，才能有一个比较好的绿色采购或者是低碳采购。

当然，即使有完整的采购周期，也应该要求供应商进行碳排放管理信息披露，甚至可以强制。即参与政府采购的供应商有一个承诺，这就是一种激励。承诺、披露，像欧洲从企业的社会责任到碳排放记录，现在逐渐从自愿披露到强制披露。低碳采购，是对整个产业链里整个碳足迹来进行评价。我们看到的文献，采购不仅是公共部门的采购，可能是从一个组织采购的角度来讲采购碳影响大概分成三类：

一类完全是政府需求自己满足的方式，比方他需要供热就采购天然气或者锅炉去供热，需要能源自己生产能源，是一个直接排放的模式。二类主要是能源，用的热源和电力来源，我用外部的，采购绿色能源等等。三类是间接的。间接涉及到整个供应链，企业的生产过程整个供应链，从原材料从哪儿来的，包括原材料运输，长期运输排放量就大，所以它就比较间接。这样的分类意义是什么？一类和二类而言，通常政府直接可以采购提要求，尤其是第一类，第一类更典型，就是我们通常认识到的采购。二类涉及到电、绿色能源、可再生能源的采购，不同的来源政府可以直接提不同的要求，通过合同提要求，满足最低要求，或者满足了是合格了，不满足是根本不合格的供应商，在资格审查的时候就给排除掉了。但是清洁能源受供给端的影响，政府有多少种选择？所以涉及到整个能源的转型。无论能源韧性或者灵活性，对于需求的适应性都是严重不足的，也包括市场竞争的属性。三类的采购基本上现在传统的政府采购就很难涉及到了，通常它涉及到供应链的问题。所以在这个问题上，其实对供应商的资格，尤其是在碳排放、碳管理的方案，在政府采购中让供应商提交一个从它材料的获取、交通运输等，整个企业作业的活动的碳排放安排的管理方案，让政府去评判。如果到了比较成熟的程度，有认证机构给它认证，相当于传统绿色环境管理能力认证一样，采购人他就能够很容易判断了。政府采购领域的碳减排不是一般意义上的减排，是通过采购来促进碳减排、碳中和目标的达成。

政府绿色采购，是一个潜力很大的领域，有很多工作可以做，同时也有很多的制约因素。政府采购涉及到这么多的领域：建筑，供应链、行业等等。政府公共建筑，水泥，政府都可以从碳减排的角度提出相应的要求。但是我们《政府采购法》范围比较窄，协同的效果不太好出来。

认证、科学和法律的途径。认证是一种证据，是一种符合标准，满足政府需求，满足政府所确定的技术规格的一种第三方证明，经过国家合法认证、认可程序所产生认证机构做出来这个认证。认证机构开展认证工作，它是有一套规范的，所以它是有公信力的。在绿色采购和低碳采购中都存在这个问题，国家有绿色低碳试验区，绿色低碳学校，绿色低碳社区，

绿色低碳机关等各种标准，《政府采购法》也应该有一个标准，需求是需求，技术规格是技术规格，对需求和技术规格的满足以及证明满足是另外一个概念，这个问题在新的形势下怎么去处理好呢？采购职能虽然我们往前向需求环节来扩展，往后想渗透到整个供应链扩展，但目前这些扩展仍然集中于采购，其他的采购方式仍然存在很多的问题，我们将需要进一步的探讨和研究。

最后再次感谢会议主办方，董总、张总的邀请，跟大家一起参与这个活动，我自己今天确实也学习了很多，感谢各位耐心的聆听！

会议发言

实现碳达峰碳中和背景下的绿色政府采购政策初步研究

李丽平

生态环境部环境与经济政策研究中心国际环境政策研究所　所长

尊敬的各位来宾，下午好！

特别感谢主办方的邀请，非常高兴有机会能跟大家一起分享。最近应该说对政府采购关注的比较少一些，但是我接到这个邀请以后，确实认为这个事非常重要，因为我们做了一些碳达峰、碳中和相关的一些工作，感觉政府采购在这当中应该发挥一个特别重要的作用。以前做了绿色政府采购的工作，在这个基础上跟大家一起切磋学习。首先祝贺15周年，这也是特别大的一个里程碑，站在一个新的起点上，特别是现在“双碳”的目标下。现在我想跟大家一起分享粗浅的一点认识。

实现碳达峰、碳中和背景下的政府绿色采购政策应该怎样去做？这个目标的提出我认为有两层意思：一个意思，它实际上是一个长期的战略性的导向；另一个意思，它应该是实现全面的经济社会发展的绿色转型。还有一句话，在这个情况下，整个的经济社会发展产生了根本性的变革，包括在政府采购领域。在这样的一个情况下，我们想试着来回答这样几个问题：

第一，“双碳”目标对政府采购样有哪些要求？

第二，政府绿色采购的进展和问题怎样？

第三，政府绿色采购如何对减碳发挥作用？

我们先粗的来梳理一下，“双碳”目标提出以后国际政策的变化日新月异。从“双碳”的角度来讲有这样几个关键的节点：从去年9月份开始提出，这个应该说是设定了一个目标；在去年的12月份气候峰会上，又宣布了国家自主贡献的新举措；接着，3月15日中央财经委第九次会议上提出来了把碳达峰、碳中和纳入到生态文明建设整体布局。这个应该说具体的施工图就出来了，在工业行业怎么做，在交通方面、建筑方面分别都提出来了，所以已经提出来具体的施工图。还有一个很关键的点，中央集体学习当中特别把实现减污降碳的协同增效作为全面绿色转型的总抓手，这也是我们现在正在研究的一些重要的课题。在新的背景下，第九次会议当中，第一次把政府采购的政策在“双碳”目标下正式提出来。

实际上之前国务院印发的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》当中专门有一段在讲政府绿色采购的，主要内容就是扩大绿色产品的采购范围，逐步将绿色采购的制度扩展到国有企业。一个是讲产品，一个讲主体。前面讲的是采购对象问题，第二讲采购主体的问题。最近中共中央国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，这是统领性的政策文件。这里面专门提到了完善政府绿色采购的标准，加大绿色产品采购力度，又把标准的问题强调了一遍，着重提出来了。当然包括加大绿色采购产品的范围、力度，这是我们讲“1+N”政策当中的“1”，国务院发的行动方案通知当中讲到了推广绿色低碳产品，完善绿色产品标准与制度。通过梳理相关政策，可以看到国家政策当中对于“双碳”相关的政策，对于政府采购有什么样的具体要求。

第二个问题，在政府采购法、条例和总则当中都提出来了很多关于环境保护的相关要求。从2004年开始，发布政府采购产品目录清单，到2019年调整了产品目录，实际上就是清单品目的一些管理。最近，财政部也从商品包装，还有快递、政府采购支持绿色建材等方面发布了一些新的政府采购需求标准，以政府采购需求标准的形式，将生产和流通环节的绿色环保要求纳入采购管理过程中。另外，这也是刚刚发布的，国管局发布的《深入开展公共机构绿色低碳促进碳达峰实施方案》，这里边专门提到了关于采购相关的一些政策和要求。政策上有这样的一些基础和进展，到底有什么问题呢？公布相关的数据我们也能够看出来我们的政府采购或者是环境产品一直在增长，但是我想还是有一些问题。我查了一下网，按照政府采购网，如果以碳为关键词来搜索的话，我这搜索到的是零条记录。如果以节能为搜索是26条，实际上是节能产品目录，其他的基本上是没有的。我们再看一下学术期刊，这是从中国知网上搜到的结果，如果以政府和采购为关键词来搜索是36000多条，36000多篇文章或者是相关的文献。如果加上绿色或者是碳/政府/采购，这个搜索只有14篇文献。我加上碳以后，在政府采购里边，大家可以看到一共只有14条记录，这说明什么问题？对这个的研究也是非常少的，实际上就是说这个有很大的空间。

我统计了一下从2016年以来的政府采购数据，大家可以看一下，政府采购的总额都在增长，但是实际上政府采购的节能产品，还有环保产品，这个额度相对来说实际上是在下降的。它中间的占比也是在下降的，这个可以注意到。在2017年的时候是92%，到2018年90.1%，2019年90%，2020年85.7%。我也注意到前面的一些报告，可能是另外一个解读，但是我想从这个角度来提一下这个问题。从环保产品的角度也是在下降的，从90.8%、90.2%、88%到85.5%。我不知道是不是因为2020年疫情的影响，2020年占比非常显著的下降，但我不知道怎么理解2017年、2019年也是这样一个变化。所以可以看出来，一个就是绿色政府采购

覆盖面偏小，大家都知道，前面的政策文件当中基本上都要加大绿色产品的采购力度或者是采购范围等等，其实就在说明这个问题。另外，我们关注的就是产品方面，更少关注的是工厂和服务方面。整个生命周期大家提的也比较多，还有政策体系，现在只是在讲政策，到底有什么政策体系讲的可能还不是特别够。在这样的一些情况下，我们应该怎么办呢？在“双碳”的情况下，政府采购到底有什么样的一些作用？从宏观调控的角度，比如说调整经济结构，投资基础设施，更多的发展绿色的基础设施，这是它根本性的作用；可以扶持节能环保产业的发展，可以发挥公共机构一些示范引领的作用，另外可以推动技术的革新。从理论上来讲，政府采购能够发挥这样的一些政策作用。

有这样一个政府采购的案例，是赫尔辛基的一个政府采购建筑项目，他通过各个方面来体现环保或者是节能的要素。从他采购合同标书的就要有环保的因素，技术规格当中，如说能源效率值是什么，要使用太阳能的发电系统，可再生能源等，规定的非常详细。它的评审标准当中也是有的，比如说占多少分，这里边专门有全生命周期的碳足迹，怎么去计算，占多少分，这都是有明确规定的。另外在合同的履行期间，怎样来算碳足迹，怎么用到招投标当中，碳足迹的费用由谁来承担，由采购人来承担。这个项目结束以后，如果你碳足迹计算没有达到承诺怎么办？还要退回，可以索赔，索赔的金额又是多少。这个项目当时只有两个供应商符合条件，后来都没有达到这个要求才进行协商，最后有一家中标了，可以看出它是一个非常系统的体现了绿色、低碳采购。这个案例反映了不仅是这个产品本身，包括设计，它在建筑领域就可以去做这样一件事情。所以，政策应该怎样去制定？我有以下思考和建议：

首先，还是要加强政府采购制度体系的建设，现在咱们很多的制度、政策，特别是现在在修《政府采购法》，但是怎么样加强碳可能体现的不是够充分；另外是不是制定绿色采购的制定办法，还有我们讲的特别多的关于采购需求标准体系，还有技术标准体系等等，这是从标准的角度如何去做。我们能不能制定政府绿色采购的条例，仿照国外的，包括日本有《政府绿色采购法》，这是非常长期的一个过程，但是这些是不是能够纳入到规划当中或者是纳入到相关工作当中去提这些事。

第二，扩展政府绿色采购政策实施范围。很多的政策里边都提了，要扩，怎么扩，可能是我们现在要做的工作。我们怎么扩大采购的范围，实际上这个有很多，比如说公共食堂纳入到政府采购里边，它的农产品的采购是不是也包括在内，因为我们可能讲到家具、电器等等，像类似这样的一些东西，我们现有的是包括节能环保产品，但建筑、服务，特别是一些服务行业呢？比如说运输，我采购了一批货物，这个货物运输过程，这个运输又

是以什么样的方式，它是不是低碳的一种方式运输，这个有没有考虑在内，所以我想有很多可以去考虑的。 现在讲的特别多的如再生循环、新能源、生物制等等，这样的一些方面也应该考虑在内。我们现在在讲碳达峰、碳中和，这些有没有考虑到政府采购范围之内。除了制定一些清单以外，是不是可以有一些负面清单，比如说二氧化碳、甲烷等作为温室气体，跟这些相关的产品我们是不是也要禁止或者是减少这种采购呢？

第三，将政府采购对最终产品的绿色要求扩展到产品的整个生命周期。我想在这跟大家举一个例子，邦吉公司他们是做农业农产品的跨国公司，这个公司在做农产品采购的时候，他们已经明确的规定供应方不能够有巴西的毁林产品。比如他们为政府采购提供的一些产品，就要求他们的供应方、供应链不能够有毁林产品，特别是热带雨林、原始森林，从整个监管产品其实就到它的整个产业链了。我还问他，我说你们怎么样控制和监管，供应商到底是不是从雨林或者原始森林里边来的？他们的答案是他们花了很大的精力和投入去做这样一个事，用无人机监控，用各种的监控等等。要实现这个目标，可能要做很多的政策，怎样去规范这样一个事，而不是靠某一个公司自己去监管，这个可能还是需要注意的。

第四，利用环境友好采购计划推动低碳技术革新。各个地方其实都想推动减污降碳协同的技术，我们原来的技术可能是末端治理治污了，但是没有减碳，但是现在双目标提出来我们可能都要顾及，政府采购也是一个非常重要的政策手段，能够去引导进一步的去创新。包括像节能的建筑，还有材料等等，包括刚才讲到的水泥、钢铁，很多的一些低碳的技术能够应用到这方面来。

第五，完善政府绿色采购政策的执行监管和评估机制。光有了前边的政策，如果没有执行监管可能也是白搭，所以这个也是非常重要的。在合同绩效评估制度建设中引入绿色标准，综合衡量合同的成本收益，并将其作为政府采购合同授予的评价标准；完善绿色产品信息库，丰富产品性能、指标、绿色性能和参数，帮助采购人合理确定采购需求；加强对政府采购供应商的培训，帮助其满足绿色采购要求。

政府采购活动本身与碳达峰、碳中和是密切相关的，而且潜力是非常巨大的。现在我们的采购量是非常大，我想未来潜力是更大的。第二，政府绿色采购应该是减碳重要的政策手段，设计好以后能够发挥四两拨千斤的作用，因为它是从源头、结构上来发挥作用的，而不是说我一个政策只是处理某一个方面。最后，我们应该还有制度体系的建设，扩大范围，实施生命周期管理，建立监管和评估机制等。我就汇报到这儿，谢谢大家！

后　记

十五年来，环境标志产品政府采购制度充分发挥政府采购政策功能，在推动绿色低碳发展、促进企业绿色转型、推进治理体系与治理能力现代化、引导广大民众绿色消费、推动形成绿色生产生活方式等方面发挥了重要作用，取得了显著成效，环境标志产品政府采购制度深入人心。

近期中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》中明确提出要“完善政府绿色采购标准，加大绿色低碳产品采购力度”；中办、国办印发《深化生态保护补偿制度改革的意见》也提出“实施政府绿色采购政策，建立绿色采购引导机制，加大绿色产品采购力度”；国务院《2030年前碳达峰行动方案》也明确“提升绿色产品在政府采购中的比例”。生态环境部和财政部等四部委共同发布了《关于印发深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案的通知》，也明确提出要“大力采购绿色低碳产品”。这些都为政府绿色采购提供了政策依据和制度保障，也为环境标志政府采购工作向深度和广度拓展指明了方向。

未来，环境标志产品政府采购将聚焦国家绿色发展战略和双碳目标实现进程，进一步完善政策体系，充分发挥政策功能示范效应，形成更加统一的标准、更加规范的程序，推动减污降碳协同增效的政府绿色采购实践，助力实现碳达峰、碳中和目标。

15th