



同一个地球网络

可持续公共采购计划简报



One planet
procure with care

2020年第2期

目录

2020年可持续发展高级别政治论坛关键观点

探寻不可持续消费和生产的根源
扭转可持续资源管理的消极趋势
仅有10%可持续生产和消费政策由负责经济和发展的部委主导
通过实践中的具体变化来激励和引导行动

可持续公共采购计划最新进展

SPP计划发布应对疫情行动呼吁
全球健康领域倡议更环保重建
SDG12.7.1可持续公共采购指数方法学启动第二轮试点测试
SPP计划启动支持塞内加尔可持续公共采购实施项目

合作伙伴最新进展

欧盟可持续公共采购网络发布2020年Procura+大奖
东亚可持续/绿色公共采购监视测量和绩效评价
欧洲委员会发布社会责任公共采购报告
美国环保署发布可持续性优先级工具
将采购与实现可持续发展目标联系起来的实用指南
环境标志对商业的影响 促进公共采购绿色化
EcoVadis出版《现场审计角色演变:供应商可持续表现的综合方法》
Big Buyer倡议宣布可持续采购气候与环境行动



《2020可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告》的关键观点

探寻不可持续消费和生产的根源

“同一个地球”网络提交给2020年联合国可持续发展高级别政治论坛的《2020年可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告》指出，“**延续当前的生产和消费模式以及与之相关的不平等程度，将威胁到整个联合国2030年可持续发展目标的实现**”。报告继续指出，为了扭转这一趋势，必须依从社会-经济的性质探寻不可持续消费和生产的根源。

2019年由“同一个地球”网络开展的可持续发展目标SDG12.1.1国家可持续消费和生产政策的相关报告数据显示，70%报告的可持续消费和生产政策与具有社会——经济目标的可持续发展目标相关。然而，经济和社会层面并没有反映在依据可持续发展目标SDG12.1.1所报告的政策的目标和影响中，这表明政策目标与其执行和衡量手段之间存在脱节。

尽管如此，“同一个地球”网络中已经发现了解决这些社会——经济驱动因素和加快行动的机会。例如，在2019年报告的可持续消费和生产政策工具和活动中，有近20%与农业、食品饮料和建筑行业有关——而这些行业占2015年全球总物质足迹（Total Material Footprint）近70%的比例。

（摘自“同一个地球”网络简报

<https://em.ecedi.fr/t/y-l-uklttkd-iytjiuidl-y/>）





《2020可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告》的关键观点

扭转可持续资源管理的消极趋势

距离落实联合国2030可持续发展目标仅有10年的时间，在这10年的行动中，促进全球经济转向可持续消费和生产，对实现可持续发展目标至关重要。然而，从可持续资源管理的长期发展趋势来看与目标实现还存在着差距。

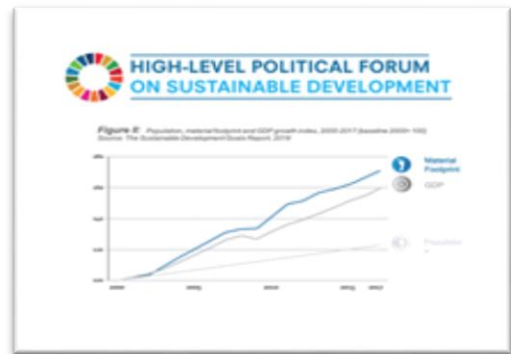
SDG12.2（到2030年实现自然资源的可持续管理和高效利用）和SDG8.4（到2030年逐步改善全球消费和生产的资源使用效率，努力使经济增长和环境退化脱钩）表明，越来越多的自然资源被用来支持我们的经济活动，而资源的使用效率却保持不变。由此，尚未明显看到经济增长与环境退化的有效脱钩。

扭转这种消极趋势需要改变在社会经济体系中使用的自然资源的传统管理方式。

在国家经济计划、财政政策工具和国家预算中，而不仅仅是在环境保护职责范围内倡导SDG12（采用可持续生产和消费模式），同时结合确保社会公平过渡的措施，将是至关重要的。这将促使自然资源及其相关影响和负外部性的全部成本都能够纳入到经济政策和工具之中。

（摘自“同一个地球”网络简报

<https://em.ecedi.fr/t/y-l-uklttkd-iytjiuidl-y/>)





《2020可持续消费和生产模式十年方案 框架进度报告》的关键观点

仅有10%可持续生产和消费政策由负责经济和发展的部委主导

正如科学所承认和实践者所理解的，不可持续生产和消费模式的驱动因素在本质上是由社会经济因素决定的。然而，仅有10%可持续生产和消费政策由负责经济和发展的部委主导的，这一事实依然出现在2020年可持续发展高级别政治论坛-《可持续消费和生产模式十年框架方案进度报告》中。环境目标是经济的核心，也是巩固社会经济体系的自然资源，可持续发展目标12传统上依然被认为是一个“环境目标”，因此并没有通过经济政策和激励措施来恰当地解决。

将推行可持续发展目标12纳入到国家经济和发展计划，这需要优先考虑资源高度密集的部门，如农业、食品和饮料以及建筑领域。**在国家经济计划、财政政策工具和国家预算中推行可持续发展目标SDG12，并确保社会公平过渡的措施，是至关重要的。**确保使自然资源及其有关影响和负外部性的全部成本能够纳入到国家经济政策，是实现可持续生产和消费模式转变的机会。

(摘自“同一个地球”网络简报 <https://em.ecedi.fr/t/y-l-uklttkd-iytjiuidl-y/>)





《2020可持续消费和生产模式十年方案 框架进度报告》的关键观点

通过实践中的具体变化来激励和引导行动

转变为可持续生产和消费模式需要改变方式和做法，包括流程、系统、技术、准则和标准。**识别和促进成功的、符合成本收益的变革是支持政策执行的关键**，并为衡量绩效及倡导、复制、推行这种变革提供了切入点。

来自民间社会组织 and 企业的参与者在旅游业倡导推进可持续行为，通过在价值链中强调可持续性，提高可持续产品的市场份额；通过引入零废弃倡议，倡导回收利用；通过成本受益高的解决方案，促进使用一次性塑料包装，在减少温室气体的排放同时显著节省水和能源的使用。

(摘自“同一个地球”网络简报 <https://em.ecedi.fr/t/y-l-ukltkd-iytjiuidl-y/>)



SPP计划发布应对疫情行动呼吁

可持续公共采购助力负责任经济复苏

“同一个地球”网络可持续公共采购计划呼吁运用可持续公共采购助力负责任经济复苏和绿色转型，在打破现状的同时，从根本上改变全球消费和生产方式，促进朝着经济、环境和社会可持续发展的方向迈进。

“同一个地球”网络可持续公共采购计划呼吁各相关机构在如下方面采取行动：

- 采用生命周期成本、影子定价或类似的技术工具，把采购作为重要的减少二氧化碳排放的工具。
- 制定和实施国家行动计划，设定雄心勃勃的目标，并运用监测工具以衡量进展。号召在最具影响力的采购类别设定可持续采购规模到2030年达到总采购规模30%，到2040年达到总采购规模50%的中长期目标；
- 对于已经实施了可持续公共采购行动计划的情况，确保深入强化其对疫情后可持续复苏计划的作用；
- 加入“同一个地球”网络相关计划；
- 为可持续发展目标SDG12“同一个地球”网络多伙伴信托基金做出贡献；

- 在“同一个地球”网络计划网站上分享倡议和最佳实践；
- 加入“同一个地球”网络可持续公共采购计划关于卫生、信息和通信技术、建设、监测或循环采购的相关工作组，或发起工作小组；
- 作为“同一个地球”网络成员，报告SPP项目。

该行动呼吁由“同一个地球”网络可持续公共采购计划联合领导机构联合国环境规划署、宜可城—地方可持续发展协会、生态环境部环境发展中心、荷兰基础设施与环境部和 16个来自世界各地的顾问委员会成员共同发起。

（摘自“同一个地球”网络网站
<http://www.oneplanetnetwork.org>）





全球健康领域倡议更环保重建

联合国发布《健康卫生领域可持续采购2019年度报告》，报告介绍了健康卫生领域的可持续采购（SPHS）成员——联合国开发计划署（UNDP）、联合国环境规划署（UNEP）、联合国人口基金会（UNFPA）、联合国难民署（UNHCR）、联合国儿童基金会（UNICEF）、联合国项目事务署（UNOPS），世界卫生组织（WHO）、全球疫苗和免疫联盟（GAVI）、全球基金会和国际药品采购机制（UNITAID）——为实施可持续和合乎道德的采购政策所做的努力，这些政策将对全球卫生供应链产生积极影响，以实现2050年净-零碳排放目标。

“气候变化等新现象正在给各国已经做出的巨额投资带来新的威胁和风险。”联合国开发计划署署长阿希姆·施泰纳(Achim Steiner)说。COVID-19大流行和全球气候危机正在挑战已经不堪重负的卫生系统，并破坏实现联合国可持续发展目标和卫生健康全面覆盖的进展。如果不进行加速干预，这个时代将影响地球和人类生命中每个阶段的健康状况。

在联合国庆祝成立75周年之际，健康卫生领域的可持续采购（SPHS）成员将继续改变世界，将人类和环境健康列为优先事项，为全球卫生部门提供广泛的利益。

（摘自“同一个地球”网络网站 <https://www.oneplanetnetwork.org>）

SDG12.7.1 可持续公共采购指数方法学 启动第二轮试点测试



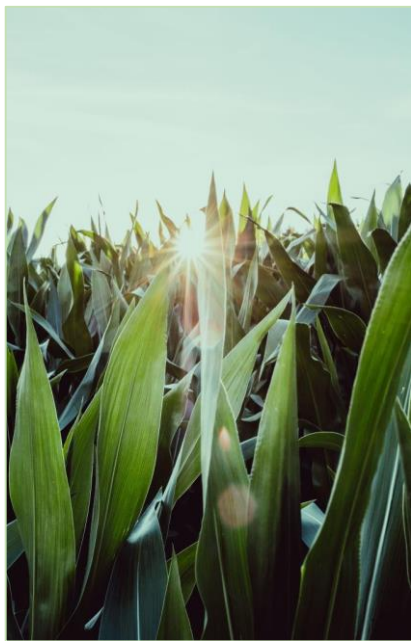
2020年5月经联合国可持续发展目标机构间委员会（IAEG-SDGs）评估，联合国环境规划署（UNEP）发布可持续发展目标（SDG）12.7.1-可持续公共采购（SPP）指数方法学，为评价可持续公共采购政策方法在国家、地方层面或这两个层面的实施水平提供了统一的工具。

自2020年10月开始，UNEP开展了该方法学的第二轮试点测试，相继在国家层面启动SDG12.7.1指数方法学报告，以通过各国政府、或与政府内其他行政级别的有关机构合作收集可持续公共采购的实施数据，预计在2021年1月运用该方法学对各国的实施状况进一步评估。

中环联合认证中心参与和参加了SDG12.7.1可持续公共采购指数方法学的首批和第二批应用示范及方法学的制定工作。



SPP计划启动 支持塞内加尔 可持续公共采 购实施项目



塞内加尔位于非洲西部，为农业国，也是西非国家经济共同体与非洲工商业法规一体化组织的成员国，于2014年启动绿色经济行动伙伴关系，开始“将公共采购作为推进可持续发展的工具”。

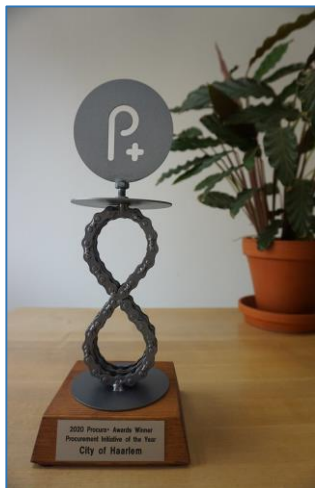
联合国发展账户（UNDA）塞内加尔项目，旨在通过设计科学的符合该国绿色经济发展水平的可持续消费和生产政策工具，进而推进实现联合国《十年框架方案》和可持续发展目标12“确保可持续消费和生产模式”，该项目由绿色经济行动伙伴(PAGE)提供经费。

经“同一个地球”网络秘书处协调，可持续公共采购计划于2020年9月组建项目工作组，启动对塞内加尔可持续公共采购实施的支持活动。工作组由联合国环境规划署（UNEP）牵头，宜可城-地方可持续发展协会、中环联合认证中心，联合国粮农组织、独立顾问共同组成，经过讨论初步形成了包括案例研究、能力建设、意识提升等的支持意向，将在塞内加尔可持续公共采购制度修订、以农产品为主的可持续采购实施两个方面开展活动。

工作组拟于2021年与塞内加尔相关方落实该支持意向，推进可持续公共采购计划在该国的实施。

欧盟可持续公共采购网络发布

2020年Procura+大奖



欧盟可持续公共采购网络发布2020年Procura+大奖，两个公共机构和两个城市分别荣获了该项大奖。比利时建筑可持续发展和创新公共中心获得了“年度可持续采购”大奖；克罗地亚Kopivnica城市赢得“创新采购”大奖；奥地利联邦房地产机构赢得“ICT卓越创新采购”大奖；哈勒姆市赢得“采购倡议”大奖。Procura+由宜可城-地方可持续发展协会（ICLEI）发起和协调，由欧洲公共机构和地区组成，旨在可持续和创新采购方面开展交流和行动。

东亚可持续/绿色公共采购监视测量和绩效评价



欧盟 SWITCH-Asia 亚太区域团队（RPAC），会同西班牙生态研究机构（SCCL），发布《东亚可持续/绿色公共采购监视测量和绩效评价》研究报告，该报告介绍了东亚包括中国、日本、马来西亚、韩国和泰国等国家的中央政府进行可持续/绿色公共采购监测和评价系统的可能性和有益作用。



欧洲委员会发布社会责任 公共采购报告

欧洲委员会发布社会责任公共采购报告，该报告由ICLEI和AEIDL与提出，收集了71个实现良好的实践社会责任公共采购(SRPP)的做法和实践,包括促进就业机会、体面的工作、社会包容、可访问性、道德贸易、寻求符合更广泛社会标准的设计，以激发社会责任公共采购的积极性。该报告汇编了来自27个国家、22个欧盟成员国和5个非欧盟国家的良好实践，希望以此激发公共采购商的兴趣，在采购公共物品时，把社会考虑因素纳入主流，推动和支持社会的进步。

将采购与实现可持续发展 目标联系起来的实用指南

微软和联合国环境规划署委托工业经济公司(IEC)探索现有的指导、方法和工具类型，以支持采购和供应链管理人员将采购计划与可持续发展目标结合起来。研究结果审查了可持续发展目标作为衡量和报告可持续公共采购项目可持续发展成果的指南的适用性。指南分析了与可持续发展目标和可持续公共采购直接或间接相关的文献和工具，补充了252项完整的工具、指南、方法。指南对可持续公共采购政策制定者借鉴方法，推进采购政策和绩效评价，落实和实现可持续发展目标具有现实作用。

将城市政府负责社会的公共采购整合起来的途径

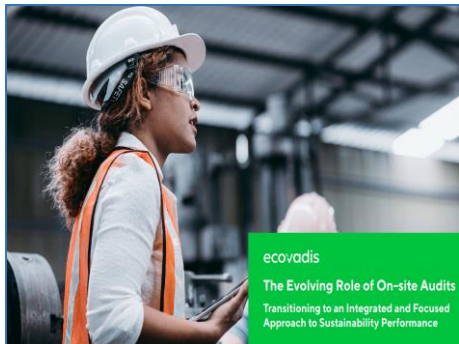


欧盟成员国的公共采购支出是巨大的，然而，可持续公共采购(SPP)做法依然是可选行为还没有成为规则。虽然环境标准被越来越多地考虑，但迄今为止在公开招标中依然很少去考虑社会标准。德国发展研究院由此分析了支持德国各城市实施社会责任公共采购(SRPP)的做法。

环境标志对商业的影响 促进公共采购绿色化



环境标志对商业的影响——公共采购绿色化网络研讨会是2020全球环境标志网络年会活动中一项重要内容，中环联合认证中心作为全球环境标志网络成员和理事，带领会议嘉宾共同研讨并分享相关经验。研讨会深入讨论了环境标志与绿色采购的整合方案及良好实践。来自联合国环境署、全球环境标志网络、国际绿色采购网络以及德国国际合作机构的专家分享了相关经验，共同探讨面对的挑战和未来发展方向。



现场审计角色演变:供应商可持续表现综合方法

Ecovadis发布《现场审计角色演变:供应商可持续表现的综合方法》研究报告。报告描述分析了传统现场审核在发现、报告和改善供应链中的环境和社会问题方面的主要不足,提出“基于绩效”的整合解决方法。该方法将审核与可持续性评级、知识信息和风险识别工具整合到一个更广泛的框架中。这促使采购商能够与供应商的合作,取得更持久的成果,而不仅仅是遵从法规,同时还能增强供应商的绩效和投资回报率。

Big Buyer倡议宣布可持续采购气候与环境行动

Big Buyer倡议是由欧盟委员会发起,旨在促进大批采购商间的合作,实施可持续商品和服务的战略性公共采购的一项倡议。近日,该倡议公布了循环建筑材料、零排放建筑和重型电动汽车工作组在此领域的“经验教训”。同时宣布新的“气候与环境”行动,该行动通过由公共采购实体组成的四个工作组,采用推动市场创新机制,致力于采购典型的气候与环境相关的可持续产品和服务,进而实现减少温室气体排放的目标。



简报内容来源于“同一个地球网络” (www.oneplanetnetwork.org) 和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息